

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA  
Inverno 2008/2009

Contato: Lauren Carlsted  
916/319-5427  
[lcarlsted@visitcalifornia.com](mailto:lcarlsted@visitcalifornia.com)  
Amanda Moreland  
916/319-5424  
[amoreland@visitcalifornia.com](mailto:amoreland@visitcalifornia.com)  
Susan Wilcox  
916/319-5412  
[swilcox@visitcalifornia.com](mailto:swilcox@visitcalifornia.com)

## O QUE HÁ DE NOVO NA CALIFÓRNIA

Há sempre algo de novo e empolgante na Califórnia. Tal como seu recurso para notícias por todo o estado, a California Travel and Tourism Commission (CTTC) [Comissão de Viagem e Turismo da Califórnia] tem o prazer de apresentar esta publicação, descrevendo os novos projetos que estão ocorrendo em várias regiões do Golden State. Favor verificar que as datas relacionadas estão sujeitas a mudanças. Confirme com os contatos de mídia apropriados. Os consumidores podem receber informações de planejamento de viagens da Califórnia visitando o Web site da CTTC em [www.visitcalifornia.com](http://www.visitcalifornia.com) ou escrevendo para:

California Travel and Tourism Commission  
980 9th Street, Suite 480  
Sacramento, CA 95814  
Tel: (916) 444-4429  
Fax: (916) 444-0410  
E-mail: [info@visitcalifornia.com](mailto:info@visitcalifornia.com)

Moradores dos Estados Unidos e do Canadá também poderão obter informações sobre planejamento de viagens através do telefone (800) 862-2543. Viajantes internacionais precisam ligar para (916) 444-4429.

## STATEWIDE

### **Amgen Tour Traz Ciclismo de Classe Mundial para a Califórnia**

Corrida de ciclistas por toda Califórnia a cada fevereiro durante o anual Amgen Tour of California, cobrindo a área através de sequóias canadenses, região do vinho e da Costa do Pacífico, entre outros destinos incríveis. Importantes equipes competirão entre 14 e 22 de fevereiro de 2009, na corrida de aproximadamente 1280 quilômetros, com duração de nove dias, com os visitantes afluindo para cidades populares da Califórnia como Santa Cruz, Santa Rosa, Solvang e Rancho Bernardo. Agora em seu quarto ano, espera-se que a corrida atraia mais de 1,6 milhão de expectadores e os melhores ciclistas de todas as partes do mundo. O terreno irregular do Golden State propicia uma corrida longa e difícil para os profis; a dificuldade da corrida é classificada como *além da categorização pela* Union Cycliste Internationale, o órgão que rege os profissionais do ciclismo. Contato para a mídia: Susan Wilcox, California Travel and Tourism Commission, (916) 319-5412, [swilcox@visitcalifornia.com](mailto:swilcox@visitcalifornia.com), [www.visitcalifornia.com](http://www.visitcalifornia.com). Contato para o público: California Travel and Tourism Commission, (916) 444-4429, [info@visitcalifornia.com](mailto:info@visitcalifornia.com), [www.visitcalifornia.com](http://www.visitcalifornia.com), [www.amgentourofcalifornia.com](http://www.amgentourofcalifornia.com).

### **CTTC Lança Novo Local Comercial para o Inverno “Ambitious”**

A California Travel and Tourism Commission, em parceria com os resorts de esqui e departamentos para visitantes na Califórnia, está promovendo o produto de inverno do estado através de um comercial de 30 segundos, com alta energia, que apresenta os mais conhecidos atletas profissionais de inverno, como Joanie Anderson, Shane McConkie, Andy Finch e Chris Bartkowski, entre outros. A atriz Michele Merkin, aproveitando uma banheira ao longo das costas de Lake Tahoe, inaugura o local dizendo “Todo mundo pensa que os californianos são tão calmos”. O comercial continua a mostrar que os californianos são realmente “muito ambiciosos”, mostrando uma série de esquiadores e praticantes de snowboard, junto com pessoas curtindo as atividades recreativas como calçado para neve, patinação no gelo e trenó puxado por cachorros, e confortos depois dos declives. O ator e comediante Jamie Kennedy faz uma aparição, com o governador Arnold Schwarzenegger fechando o local com outra frase notável. “Sempre haverá

lugar no topo”, diz ele do ponto mais alto na Mammoth Mountain. O local é a pedra fundamental da anual California Snow Campaign que visa a influenciar a viagem extra com esquiadores e snowboarders nacionais e internacionais. Contato para a mídia: [www.visitcalifornia.com](http://www.visitcalifornia.com).

Contato para o público: California Travel and Tourism Commission, (916) 444-4429, [info@visitcalifornia.com](mailto:info@visitcalifornia.com), [www.visitcalifornia.com](http://www.visitcalifornia.com).

### **FuelTool Calcula o Custo do Combustível para California Getaways**

Com os preços da gasolina ainda subindo, as pessoas em férias na Califórnia agora poderão calcular o custo do combustível de uma viagem ou uma escapadela com o clique de um botão. O avaliador do custo de combustível FuelTool está disponível no site

[www.californiaweekend.com](http://www.californiaweekend.com), publicado pela Getaway Media Corp. Com o FuelTool, os visitantes não só conseguem saber a distância unilateral e o tempo de viagem para esses caminhos, como também o custo aproximado do combustível para uma viagem de ida e volta para cada local na lista de lugares recomendados. Os visitantes podem selecionar o tipo geral do veículo que estão dirigindo, mais o valor aproximado que estão pagando pelo galão de gasolina, e o FuelTool fará o resto. Contato para a mídia: Cary Ordway, (760) 471-7693, [cary@californiaweekend.com](mailto:cary@californiaweekend.com). Contato para o público: (760) 471-7693, [www.californiaweekend.com](http://www.californiaweekend.com).

## **SHASTA CASCADE**

### **Turtle Bay Oferece Duas Novas Exposições**

The Turtle Bay Exploration Park está dando as boas-vindas a duas novas exposições. Na “Dazzling Firearms”, aberta até 3 de janeiro de 2009, veja mais de 50 armas de fogo americanas decorativas e historicamente importantes, pertencentes a Annie Oakley, JFK, Gene Autry e outros. Também em exposição no Exploration Park está “Geckos: Tails to Toepads”, em exibição até 10 de maio, que oferece aos expectadores uma idéia do mundo da lagartixa: olhos salientes, visão noturna, patas pegajosas, vozes esganiçadas e partes do corpo que se recompõem. As lagartixas estão entre os lagartos mais adaptáveis – eles mudam de caçadores camuflados à noite a comedores de néctar colorido de neon.

Contato para a mídia: Angela Torretta, Turtle Bay Exploration Park, (530) 242-3143, [pr@turtlebay.org](mailto:pr@turtlebay.org). Contato para o público: Turtle Bay Exploration Park, (530) 243-8850, [info@turtlebay.org](mailto:info@turtlebay.org), [www.turtlebay.org](http://www.turtlebay.org).

### **O Histórico Whitmore Inn Lands no Registro Nacional de Locais Históricos**

O Whitmore Inn, localizado no centro histórico de Weaverville, oferece a oportunidade de uma estada exclusiva e relaxante em um lindo cenário. Aproveite as empolgantes vistas da montanha e jardins intensamente cuidados nessa encantadora casa em estilo vitoriano. O Inn foi construído originalmente em 1865, pelo construtor de moinhos John Whitmore e desde então tem sendo cuidadosamente restaurado até o seu esplendor atual. Seu interessante passado colocou o Inn em um lugar no Registro Nacional de Locais Históricos. O Whitmore Inn oferece muitos confortos convenientes, incluindo uma Jacuzzi coberta em ambiente aberto e massagens no local. Para uma estada luxuosa e relaxante, esse fantástico hotel é certeza de satisfação. Contato para a mídia: Karen Whitaker, Shasta Cascade Wonderland Association, (530) 365-7500, [karen@shastacascade.org](mailto:karen@shastacascade.org). Contato para o público: Noelle Roget, The Whitmore Inn, (530) 623-2509, [www.whitmoreinn.com](http://www.whitmoreinn.com).

### **Mount Shasta Recebe a Primeira Prova de Classificação da Corrida Iditarod na Califórnia**

A Siskiyou Sled Dog Distance Race, marcada de 23 a 25 de janeiro de 2009, tornou-se a primeira prova de classificação da corrida Iditarod realizada na Califórnia. O evento trará equipes de cães puxando trenós de todo os Estados Unidos e Canadá para a corrida de 354 quilômetros durante dois dias e meio ao redor do Mount Shasta, em um esforço para se classificar para a “Grande Corrida” do Alasca. Enquanto equipes de distância estão correndo pelo deserto, equipes de curta distância estarão competindo no Deer Mountain Snowmobile Park, onde o público pode aproveitar a alta energia dos cães no momento em eles cruzam a linha de chegada. O evento termina com um banquete para os premiados na noite de domingo nas proximidades da cidade de Weed. O Woodsman Inn, localizado em Mt. Shasta, dará as boas-vindas aos condutores dos trenós puxados pelos cães, autoridades da corrida e visitantes com uma recepção antes da corrida para celebrar o evento. Os visitantes podem participar de diversas atividades de inverno, incluindo trenó, snow shoeing, e Nordic skiing [esqui nórdico]. Contato

para a mídia e público: Lisa Wright, Siskiyou Snowdog Sporting Association, (530) 598-0466, [info@siskiyousnowdogsports.net](mailto:info@siskiyousnowdogsports.net), [www.siskiyousnowdogsports.net](http://www.siskiyousnowdogsports.net).

### **Lassen Volcanic National Park Inaugura Centro do Visitante LEED durante Todo o Ano**

O Lassen Volcanic National Park inaugurou o primeiro centro de visitantes por todo o ano do parque. O Centro de Visitantes Kohm Yah-mah-nee recebe esse nome do nome Mountain Maidu para Lassen Peak, que significa “Snow Mountain” [Montanha de Neve]. O novo centro inclui um guichê de informações, sala de exposição, auditório para o novo filme do parque, livraria, venda de presentes, serviço de alimentação, sala de primeiros socorros, banheiros, anfiteatro e registro para locais distantes após o expediente e entrada para orientação. O Centro de Visitantes Kohm Yah-mah-nee é também um edifício certificado em Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)[Liderança em Projeto de Energia e Meio-Ambiente] e espera-se que conquiste a classificação mais alta de platina. Sua construção e operação tornarão essa instalação eficiente e sustentável ainda por muitos anos. Algumas dessas características incluem materiais de acabamento (prateleiras, tapete, telhas) feitos com produtos reciclados; madeira de florestas regionais e sustentáveis; um sistema de colheita à luz do dia controlado por computador que diminui as colocações de luz eficiente de energia quando o ambiente está claro; painéis solares que compensam aproximadamente 40% da energia necessária do centro; colocações nos banheiros para conservação dos fluxos de água; e um sistema de aquecimento subterrâneo estilo circuito elétrico fechado que ajudará a regular a temperatura do ar no centro durante as estações de verão e do inverno. O Centro de Visitação Kohm Yah-mah-nee está localizado perto da entrada sudoeste do parque e está junto da principal paisagem do percurso direto até Lassen. Contato para a mídia: Karen Haner, Lassen Volcanic National Park, (530) 595-4444, ramal 5130, [karen\\_haner@nps.gov](mailto:karen_haner@nps.gov), [www.nps.gov/lavo](http://www.nps.gov/lavo).

### **Kite Zombies Ensina o novo esporte de Snowkiting**

Bill e Anna Repetto, moradores da região do Mt. Shasta, levaram o esporte radical de snowkiting para as planícies e declives ao redor da segunda montanha mais alta da Califórnia. Os esquiadores podem usar uma roupa especial como um *wind-catching chute* (semelhante a um pára-quedas) junto com seus esquis, e dar um novo significado ao termo “getting air” [pegar um ar]. O Kite Zombies oferece aulas durante todo o inverno para levar entusiasmo a esses

esquiadores que procuram um novo agito em suas aventuras de inverno. Durante os meses de verão, o Kite Zombies leva o esporte para a água com o kiteboard. Contato para a mídia e público: Bill ou Anna Repetto, Kite Zombies, (530) 938-2900, [www.kitezombies.com](http://www.kitezombies.com).

### **Gaia Hotel Inaugura Spa e Restaurante Dando Continuidade à Energia do “Green” [Verde]**

O primeiro hotel ecologicamente correto do norte do estado abriu oficialmente suas portas para os viajantes ambientalmente conscientes no início deste ano. Não satisfeito em apenas oferecer acomodação ecológica, o Gaia Hotel oferece agora serviços de spa que mantêm o tema de impacto ambiental mínimo. O restaurante oferece as delícias da cozinha americana, com a comida vinda de fazendas orgânicas locais. A lista de vinhos também é orgânica e oferece uma seleção de vinhos do norte da Califórnia. A atmosfera aconchegante e a comida saborosa são a certeza de atrair visitantes de toda a região e de mais além. Um relaxante spa também está disponível no Gaia Hotel, oferecendo diversos serviços luxuosos, incluindo massagens faciais e com pedras, usando 100% de produtos orgânicos. Contato para a mídia: Karen Whitaker, Shasta Cascade Wonderland Association, (530) 365-7500, [karen@shastacascade.org](mailto:karen@shastacascade.org). Contato para o público: Steve Kinder, Gaia Hotel, (530) 365-7077, [www.gaiaandersonhotel.com](http://www.gaiaandersonhotel.com).

## **NORTH COAST**

### **Ampla Suíte Disponível no Victorian Farmhouse de Dennen**

A Victorian Farmhouse de Dennen, uma pousada de meia pensão localizada ao longo da Costa do Mendocino em Little River, acrescentou a suíte Mendocino às suas ofertas de acomodações luxuosas para o hóspede. A ampla suíte ocupa todo o andar superior de um dos seus quatro edifícios da pousada e está mobiliado com uma cama *king size* classicamente elegante com colchão de penas e mobília antiga. A suíte Mendocino oferece duas lareiras, uma em cada um dos dois quartos da suíte; uma banheira de spa 4x6 para duas pessoas; banheiro privativo com um boxe; Internet sem fios de alta velocidade, TV de alta definição, DVD, CD com rádio relógio, bar e geladeira. A Victorian Farmhouse de Dennen oferece café da manhã completo entregue na privacidade dos quartos dos hóspedes a cada manhã, mediante solicitação na recepção do hotel. Contato para a mídia: Jo Bradley, Innkeeper, (707) 937-0697, 1-800-264-

4723, [frednjo@victorianfarmhouse.com](mailto:frednjo@victorianfarmhouse.com). Contato para o público: (707) 937-0697, 1-800-264-4723 [www.victorianfarmhouse.com](http://www.victorianfarmhouse.com).

### **Historic House Museums of the Mendocino Coast Project [Museus de Casas Históricas do Projeto da Costa do Mendocino]**

Para comemorar o seu centenário, o Mendocino Study Club, uma organização civil sem fins lucrativos, lançou um projeto para promover os cinco Museus de Casas Históricas da Costa do Mendocino: o Kelley House, Ford House, Guest House e Point Cabrillo Lighthouse e Lightkeepers House. Esse projeto ajudará a Costa a atrair uma parte do crescente número de turistas que visitam as regiões para aprender e conhecer a história local. Quatro dos cinco Museus de Casas são diferentes de outros museus, visto que estão todos localizados nas casas de famílias locais históricas. A quinta casa é um farol que oferecia um teto para muitos vigias do farol durante as noites de tempestade em que estavam de serviço. Para promover os Museus de Casas, o Study Club distribuirá um cartão informativo e entregará capachos para cada Museu de Casa promovendo o tema do projeto do Study Club, “The Welcome Mat Is Out on the Mendocino Coast” [O Tapete de Boas Vindas está de Fora na Costa Mendocino]. Contato para a mídia: Bruce Lewis, Lewis & Summers Public Relations, (707) 964-3844, [bruce@prwebsite.com](mailto:bruce@prwebsite.com). Contato para o público: Amy Luce, Mendocino Coast Chamber of Commerce, (707) 961-6303, [chamber4@mcn.org](mailto:chamber4@mcn.org), [www.mendocinocoast.com](http://www.mendocinocoast.com).

### **All Seasons Vacation Suites [Suítes de Férias para todas as Estações]**

O All Seasons Vacation Suites são graciosas casas e suítes fora de Healdsburg e no centro da cidade de Geyserville, que estão disponíveis para o final de semana ou durante a semana para os exigentes visitantes do Wine Country que desejam uma acomodação agradável e uma localização conveniente. Os visitantes escolhem entre as suítes em uma propriedade isolada com vista para o rio com banheira com água quente ou um adorável chalé e apartamento no centro da cidade de Geyserville – ambos a uma distância que pode ser percorrida a pé das salas de degustação de vinho e de lojas. Essas suítes são particularmente populares entre um crescente número de pessoas que desejam experimentar a comida do condado de Sonoma na fonte e então cozinhar suas próprias refeições para juntar com suas últimas descobertas de vinho. Uma ampla piscina e uma tarde de degustação de queijos e vinho estão disponíveis para todos os hóspedes no hotel. A

recepção do All Seasons Vacations Suites está disponível para ajudar os hóspedes a terem um dia perfeito explorando as marcas de vinho Alexander Valley, o Dry Creek e o Russian River ou aproveitando os prazeres da caminhada, canoagem, caiaque, equitação e outras diversas atividades recreativas da região. Contato para a mídia: Nina Laramore, Laramore Communications, (707) 546-7525, [nina@laramorecommunications.com](mailto:nina@laramorecommunications.com), [www.laramorecommunications.com](http://www.laramorecommunications.com). Contato para o público: All Seasons Vacation Suites, 1-877-727-8182, [www.allseasonsvacationsuites.com](http://www.allseasonsvacationsuites.com).

### **Vacation Rentals in the Sonoma Valley [Aluguéis de Férias no Sonoma Valley]**

No coração do Valley of the Moon [Vale da Lua], o Glenelly Properties acrescentou 15 propriedades de diversos tamanhos ao seu portfólio do Go-Sonoma Vacation Lodging. Alguns dos apartamentos de temporada são grandes o suficiente para grupos, jantares de ensaio, pequenos casamentos, reuniões de família, encontros informais e retiros. A Aerie Home é um abrigo de quatro quartos com piscina com aquecimento solar e banheira que oferece maravilhosas vistas das montanhas de Sonoma Valley. O recém-reformado Bonnie Glen possui 5.600m<sup>2</sup> em Glen Ellen e tem cinco quartos, duas lareiras de pedra de mata queimada e uma planta baixa aberta e arejada. Assentado nas montanhas acima de Glen Ellen, Clara's Country House tem cinco quartos e seis banheiros, uma cozinha completamente aparelhada e uma piscina e SPA. Os hóspedes do Moon Shadow podem apanhar seus próprios ovos orgânicos para o café da manhã das galinhas do local, servir-se no jardim de flores e vegetais dos donos para a produção e decorações sazonais, e aproveitar os passeios na propriedade com seu riacho e cachoeira da estação. Todas as propriedades possuem roupas de cama de alta qualidade, edredons macios, travesseiros e colchão de molas. A maioria tem Internet sem fio gratuita, televisão de tela plana a cabo, aparelhos de som e DVD. O serviço completo de recepcionista está disponível, incluindo reservas para passeio de jantar e vinho, marcação de tratamento de massagem e spa, mais a oferta de café da manhã e piquenique. Contato para a mídia e público: Go-Sonoma Vacation Lodging, (707) 996-6720, [www.go-sonoma.com](http://www.go-sonoma.com).

### **Coast Getaways Anuncia Nova Propriedade: Baleen**

Assentado em um íngreme rochedo de onde se contempla Navarro Beach e o Oceano Pacífico no Condado de Mendocino, Baleen tem uma paisagem que se estende por quilômetros em cada

direção. Belamente mobiliado, comporta até seis pessoas, em dois andares. Um terraço envolve a casa, e a unidade contém uma cozinha completa com fornos duplos e balcões de granito, assim como uma banheira aquecida ao ar livre para seis pessoas. Contato para a mídia: Emily Polsby, HypeHouse Inc., (415) 788-4114, [emily@hypehouse.com](mailto:emily@hypehouse.com). Contato para o público: Coast Getaways, (707) 937-9200, [www.coastgetaways.com](http://www.coastgetaways.com).

### **Costa do Mendocino Publica Novo Mapa de Eco Turismo**

A Câmara de Comércio da Costa do Mendocino criou um guia de turismo ecológico para auxiliar os visitantes a conhecer os aproximados 112 quilômetros de espetacular, inexplorado litoral no Condado de Mendocino. Ele tem 12 parques estaduais, praias e 20.234,5 hectares de florestas estaduais preservados, centenas de quilômetros de trilhas para cavalo, sete rios navegáveis, antigas sequóias canadenses, raras florestas anãs, conservação de pássaros marinhos, dois faróis históricos, um distrito de preservação histórico nacional e um jardim botânico mundialmente famoso. O manual indica todos os melhores locais para surfe, mergulho, equitação, caminhada, acampamento, observação de pássaros, pescaria, *tide-pooling*, observação de baleias ou fotografia. Contato para a mídia: Bruce Lewis, Relações Públicas de Lewis & Summers, (707) 964-3844, [bruce@prwebsite.com](mailto:bruce@prwebsite.com). Contato para o público: Câmara de Comércio de Mendocino, (707) 961-6303, [chamber4@mcn.org](mailto:chamber4@mcn.org), [www.mendocinocoast.com](http://www.mendocinocoast.com).

### **Cottages at Little River Cove Rise from the Ashes [Chalés em Little River Cove Saem das Cinzas]**

Localizado sobre a rochosa Costa de Mendocino no norte da Califórnia, esse grupo de nove chalés na orla marítima, contemplando do alto o Little River Cove exatamente ao sul do Parque Estadual Van Damme, foi completamente reconstruído fora das fundações de Fools Rush Inn. Uma belíssima paisagem e terraço reformado com jardins, grelha para churrasco ao ar livre e lugares para sentar com uma maravilhosa vista do oceano. Os quartos elegantemente informais têm televisões de tela plana, cozinhas com balcões de granito e chão de ladrilho e roupas de cama de alta qualidade. Os quartos também oferecem Internet sem fio gratuita, três chalés para os animais de estimação, e mais de 8.000m<sup>2</sup> de florestas e jardins. Contato para a mídia: Bruce Lewis, Relações Públicas de Lewis & Summers, (707) 964-3844, [bruce@prwebsite.com](mailto:bruce@prwebsite.com).

Contato para o público: [innkeeper@calrc.com](mailto:innkeeper@calrc.com), (707) 937-5339,  
[www.cottagesatlittlerivercove.com](http://www.cottagesatlittlerivercove.com).

### **Museu Trinidad Muda para Bangalô Reformado**

Na costa do norte da Califórnia, Trinidad, uma pitoresca vila de pescadores histórica, fará a reinauguração do museu da cidade em um novo local no início de 2009. A histórica coleção será abrigada em um bangalô italiano de 1899 reformado, na Main Street, uma das três casas mais antigas na cidade. O Museu Trinidad destaca a história natural do local, com exposições incluindo cestas Yurok, coleções de conchas do mar e insetos, a era da Corrida do Ouro (Gold Rush), e fotografias históricas de Trinidad. O novo local, duas vezes maior que o anterior, é próximo de diversas atrações populares como a vista para o Memorial Lighthouse [Farol Memorial], a preservação da natureza e a caminhada de Trinidad Head, Trinidad State Beach e o Patrick's Point State Park. Contato para a mídia e público: Richard Stenger, Humboldt County Convention & Visitors Bureau [Departamento de Convenções & Visitantes do Condado de Humboldt, (707) 444-6634, [press@redwoods.info](mailto:press@redwoods.info), <http://redwoods.info>.

### **O Primeiro Hotel Aeroporto do Condado de Sonoma**

O recém-construído Hilton Garden Hotel, localizado a menos de dois quilômetros do Charles M. Schulz, Aeroporto do Condado de Sonoma, em Santa Rosa, está aceitando reservas. Perfeito para o viajante a negócios, todos os 90 quartos de hóspedes estão projetados com o que há de mais moderno em tecnologia e ergonomia como uma prioridade. Os quartos têm colchões de mola ajustáveis Garden Sleep System™, centros de hospitalidade, espaçosos escritórios de trabalho com cadeiras ergonômicas, Internet de alta velocidade gratuita, correio de voz, *data ports*, microondas e geladeiras. O centro de negócios gratuito que funciona 24 horas, oferece acesso a computador, uma impressora segura, e máquinas de cópias e fax. Café da manhã, almoço e jantar são oferecidos diariamente no restaurante Great American Grill. O Pavilion Pantry oferece diversas mercadorias, lanches e comidas congeladas. Uma piscina em recinto fechado e serviço de quarto completam a experiência. Contato para a mídia: Brand Communications, (310) 205-4545. Contato para o público: Hilton Garden Inn Sonoma County Airport, (707) 545-0444, [www.hiltongardeninn.com](http://www.hiltongardeninn.com).

## **Condado de Lake Publica Wine Adventure Route [Rota da Aventura do Vinho] e Farm Trails Discovery Maps [Mapas de Descoberta de Trilhas da Fazenda]**

O Condado de Lake desenvolveu recentemente duas revistas, a “Wine Adventure Route Map” e a “Farm Trails Discovery Map”, para garantir que visitantes e moradores se informem da mesma maneira sobre a abundância de vinho e eventos relacionados a fazendas, produção, salas de degustação de vinho, e outros produtos referentes à agricultura, que estão disponíveis em todo o condado. As duas novas revistas mapearam os produtos de agricultura mais importantes do Condado de Lake, registraram eventos e comemorações, e deram uma descrição do exclusivo clima de crescimento do condado. A Farm Trails Discovery Map registra os mercados dos fazendeiros e os níveis da fazenda, assim como eventos como o anual Kelseyville Pear Festival, realizado no último sábado de setembro no histórico centro da cidade de Kelseyville, conhecido antigamente como “The Pear Capital of the World” [A Capital Mundial da Pêra]. A Wine Adventure Route Map indica estabelecimentos adegas, vinhas, bares que servem vinho e salas de degustação, assim como descreve as características das cinco diferentes American Viticulture Areas (AVAs) [Áreas de Vinicultura Americana] do Condado de Lake, incluindo o Guenoc Valley AVA – a primeira AVA indicada com único proprietário do país. Com esses dois mapas nas mãos, os visitantes e os moradores podem saborear os temperos do condado de Lake com tranquilidade. Contato para mídia: Terre Logsdon, Condado de Lake, (707) 263-2580, [terrel@co.lake.ca.us](mailto:terrel@co.lake.ca.us). Contato para o público: Centro de Informações ao Visitante do Condado de Lake, 1-800-525-3743, [info@lakecounty.com](mailto:info@lakecounty.com), [www.lakecounty.com](http://www.lakecounty.com).

## **Tallman Hotel Registrado como Ponto de Interesse Histórico**

Há pouco registrado no California Register of Historic Resources [Registro de Recursos Históricos da Califórnia] como um Ponto de Interesse Histórico, o Tallman Hotel, em Upper Lake, foi inaugurado em 2006 para revelar a completa reforma do hotel de 1890. Os novos donos restauraram o Victorian hotel para sua antiga glória e recriaram o Blue Wing Saloon & Café anexo como uma réplica do já popular bar. A California Historical Resources Commission [Comissão de Recursos Históricos da Califórnia] declarou que o hotel é historicamente importante por causa de sua arquitetura nativa ocidental simples, sua ligação com a pioneira família Tallman e, o mais importante, o papel central dele no desenvolvimento de Upper Lake e do Condado de Lake como um centro de transporte, turismo e agronegócios na virada do século

XX. Embora o aspecto do hotel de 17 quartos possa transportar os hóspedes de volta no tempo, os sistemas de aquecimento e refrigeração *geo-exchange*, painéis solares, e modernas instalações indicam um ambiente moderno, ecologicamente correto. As suítes Garden têm varandas privativas ou pátios ajardinados com ofurô. O hotel oferece uma piscina, sala de reunião executiva e jardins que produzem vegetais e flores para o hotel e salão. Contato para a Imprensa: Debra Sommerfield, Condado de Lake, (707) 263-2580, [debras@co.lake.ca.us](mailto:debras@co.lake.ca.us). Contato para o Público: The Tallman Hotel, (707) 275-2244, [www.tallmanhotel.com](http://www.tallmanhotel.com).

### **The Lodge em Blue Lakes Anuncia a Grande Inauguração do Centro de Eventos Especiais**

Localizado no lugar do antigo restaurante The Lodge em Blue Lakes, o mais novo Centro de Eventos Especiais do Condado de Lake oferece vistas panorâmicas da paisagem de Blue Lakes, mais o Magic Ballroom, o Ice Bar e o Waterscape Deck com terraço. O centro está disponível para eventos de todos os tipos, incluindo casamentos, reuniões de família, reuniões, retiros e festas de feriados. Pinturas de parecer histórico, que ainda enfeitam as paredes do centro, fazem alusão à colorida história do velho Lodge, que foi originalmente inaugurado para os cansados viajantes de carruagem em 1870 como “Blue Lakes Lodge” e, através dos anos, passou por dois incêndios, fechamento temporário e uma mudança para o outro lado do lago, sua atual localização. Instalado nas montanhas próximas da cidade histórica de Upper Lake, o resort tem 20 quartos ricamente mobiliados, muitos dos quais com passagem direta para as águas mansas de Blue Lakes. Contato para a Imprensa: Debra Sommerfield, (707) 263-2580, [debras@co.lake.ca.us](mailto:debras@co.lake.ca.us). Contato para o Público: The Lodge at Blue Lakes, (707) 275-2181, [www.thelodgeatbluelakes.com](http://www.thelodgeatbluelakes.com).

## **SAN FRANCISCO BAY AREA [ÁREA DA BAÍA DE SÃO FRANCISCO]**

### **Castello di Amorosa Oferece Passeios e Degustações**

A Adega Castello di Amorosa está instalada nas montanhas do oeste em 690.000m<sup>2</sup>, a poucos minutos ao sul de Napa Valley na cidade de Calistoga. Após várias décadas de aventuras pessoais visitando e estudando castelos medievais e vinhas por toda a Itália e Europa, Dario Sattui, da quarta geração ítalo-americana de produtores de vinhos e empreendedores bem sucedidos, começou construindo o Castello di Amorosa em 1994, há aproximadamente 15 anos, culminando em um sonho e esforço de 30 anos. Terminada essa maratona do projeto de

construção, o Castello se expandiu em mais de 11 mil metros quadrados, incluindo 107 quartos (95 dos quais são destinados a fabricação e à conservação do vinho); um enorme Great Hall com uma réplica de dois andares de afrescos toscanos pintados por artistas italianos e uma lareira de 500 anos; 8.000 toneladas de pedras cinzeladas com as mãos; oito andares (quatro acima do chão e quatro abaixo); uma ponte levadiça, calabouço e câmara de tortura, e uma igreja medieval; e indiscutivelmente o mais impressionante quarto em forma de barril de vinho dos Estados Unidos com antigos tetos romanos abobadados em cruz. O Castello di Amorosa está aberto para passeios diariamente, mediante reserva antecipada. Os passeios têm duração de uma hora e 45 minutos e custam US\$25 de segunda a sexta-feira e US\$30 nos finais de semana. Os visitantes podem ir à sala de degustação diariamente sem precisar marcar hora. Contato para a Imprensa: Jim Sullivan, Adega Castello di Amorosa, (707) 967-6278, [jim@castellodiamorosa.com](mailto:jim@castellodiamorosa.com). Contato para o Público: [www.castellodiamorosa.com](http://www.castellodiamorosa.com).

### **The Chauvet Inaugura em Glen Ellen**

O histórico edifício Chauvet no centro da cidade de Glen Ellen transformou seis amplos condomínios de luxo em único condomínio luxuoso e repleto de conforto para alugueis de férias para os visitantes de Sonoma Valley. No exterior, o edifício de três pavimentos de tijolos amarelos parece muito como era há 100 anos. No interior, a reforma de US\$4,5 milhões trouxe as todas as possíveis conveniências do século XXI, incluindo a instalação de um elevador, piscinas de hidromassagem, sacadas privativas, pátios ou deques, uma piscina, um jardim, ar condicionado e aquecedor com menor consumo de energia, lareiras a gás, totalmente à prova de som e espaço para garagens privativas. Além disso, todas as unidades apresentam obras cedidas por artistas locais muito conhecidos e plantas vivas. Localizado em Sonoma Valley na cidade de Glen Ellen, The Chauvet está a uma distância que pode ser percorrida a pé de alguns dos restaurantes mais bem avaliados pela escala de Zagat em Sonoma Valley, um mercado gastronômico e Jack London Village. Mais de 100 adegas estão a uma curta distância de carro nessa especial região produtora de vinho. As unidades estão disponíveis por US\$ 645 por noite ou US\$ 3.200 por semana. Contato para a Imprensa: Nina Laramore, Laramore Communications, (707) 546-7525, [nina@laramorecommunications.com](mailto:nina@laramorecommunications.com). Contato para o Público: Glenelly Properties, (707) 996-6720, [www.go-sonoma.com](http://www.go-sonoma.com).

## **O Hotel Union Square é Inaugurado Após Reformas**

O primeiro hotel *boutique* de São Francisco, o Hotel Union Square, fundado em 1982 e um membro da coleção do Personality Hotels, completou uma ampla reforma de US\$5 milhões e ressurgiu com um novo aspecto. Construído em 1913 para a Pan Pacific Exposition de 1915, o designer de interiores Riley Johndonnell, de São Francisco, enfrentou um desafio único de atualizar os quartos de hóspedes e os espaços públicos e ainda preservar os elementos da arquitetura histórica da estrutura original. O resultado é uma fusão visualmente estimulante de São Francisco contemporâneo e clássico – lindas paredes de tijolos, murais de mosaicos, escadarias inconfundíveis e ricas molduras são complementadas por uma rica variedade de cores, elegante mobília da empresa de móveis EQ3, de São Francisco, banheiros totalmente remodelados, e tecnologia de última geração que cuidam tanto dos viajantes a lazer como a negócios. Inspirado nas cores de São Francisco, cada um dos admiráveis 131 quartos de hóspedes apresenta explosões de vermelho (refletindo a Ponte Golden Gate), suavizantes sombras de cinza (semelhante à neblina nativa) e terreno cinza-amarronzado para incorporar ao cenário natural de São Francisco. Meticulosamente projetados para dar a sensação de um sofisticado apartamento urbano, os quartos são equipados com camas com estrados e cabeceiras feitas com o melhor couro acolchoado e luxuosas roupas de cama e mesa de 600 fios, escrivaninhas de madeira escura polida, espreguiçadeiras aveludadas, televisão de tela plana, iluminação adaptada e grandes espelhos em forma de cápsula. Muitos quartos possuem um visual aberto, como um sótão com as paredes de tijolos expostas e painéis brancos “flutuantes” no teto. Localizado no coração de São Francisco, o Hotel Union Square é famoso por sua localização central – à direita da cabine da linha do teleférico de São Francisco e rodeado por restaurantes importantes, lojas de fama mundial, teatros e vida noturna. Contato para a Imprensa: Kelly Chamberlin, Relações Públicas de Chamberlin, (415) 336-4332, [kelly@chamberlinpr.com](mailto:kelly@chamberlinpr.com). Contato para o Público: Hotel Union Square, (415) 397-3000, [www.hotelunionsquare.com](http://www.hotelunionsquare.com).

## **Intel Museum Oferece Exposições que Destacam a Tecnologia no Mundo Digital de Hoje**

Os visitantes podem experimentar uma interação exclusiva com a tecnologia nas exposições voltadas para o digital no Intel Museum. Um globo de projeção, “binary rain” [chuva binária] que cai em sua mão e a opção de “get digitized” [se digitalizar] são apenas algumas das incríveis atrações da amostra que cria um mundo digital. As exposições levam você de uma sala de aula

rural na África do Sul a um ambiente de rede social on-line. Ao longo do caminho, você conhecerá excelentes tecnologias avançadas com silício enquanto aprende como a Intel está ajudando a conectar o próximo bilhão de pessoas a um mundo de oportunidade através da tecnologia. Novas exposições completam os favoritos museus, incluindo o Intel History Timeline, Life in the Fab, Designing Chips e a exposição Robert Noyce. Contato para a Imprensa: Kelli Ambrosi, Intel Museum, (650) 726-0707, [kambrosi@exp.tv](mailto:kambrosi@exp.tv). Contato para o Público: Intel Museum, (408) 765-0503, [www.intel.com/museum](http://www.intel.com/museum).

### **Pleasanton Marriott Inaugurado Após Modernas Reformas**

O Pleasanton Marriot é inaugurado como um portão predileto para as montanhas de tirar o fôlego da região do vinho da Califórnia e a inovação de liderança do Vale do Silício, oferecendo uma localização conveniente para os hóspedes que viajam a negócios ou a lazer. A propriedade revelou sua nova aparência de estilo e amenidades de ponta para críticas entusiasmadas. O restaurante do Marriott, o Market Café, oferece a cozinha do norte da Califórnia, que usa alimentos cultivados localmente e guarda a sua adega de vinhos com as melhores seleções dos vinhedos de East Bay. Isso garante aos hóspedes as melhores e mais frescas comidas, enquanto reduz o custo de energia para entregá-las no hotel. O Pleasanton Marriott, com 242 quartos, apresenta o projeto exclusivo do lobby em estilo sala de estar, criando um local onde os hóspedes podem se conectar, tomar um golinho dos melhores vinhos do norte da Califórnia, conhecer pessoas e relaxar. Todos os quartos de hóspedes são equipados com Internet sem fio de alta velocidade, luxuosa roupa de cama, televisões de 32 polegadas de tela plana e um jack-pack do Marriott, permitindo aos hóspedes ligarem diversos aparelhos eletrônicos ao mesmo tempo. O centro comercial de alta tecnologia que funciona 24 horas, está equipado com a última palavra em tecnologia, e a novíssima academia de ginástica tem vista panorâmica para a piscina aquecida ao ar livre e Jacuzzi. A propriedade também oferece 464 metros quadrados de área para reunião e duas salas para reuniões, e pode acomodar grupos de até 300 pessoas. Contato para a Imprensa: Jerry Daly, Daly Gray, (703) 435-6293, [jerry@dalygray.com](mailto:jerry@dalygray.com). Contato para o Público: Pleasanton Marriott, (925) 847-6000, [www.marriott.com/oakmc](http://www.marriott.com/oakmc).

### **Condado de Santa Cruz Tem Kit de Observação de Pássaros e Animais Selvagens**

**Disponíveis**

O Santa Cruz County Visitors Council [Conselho de Visitantes do Condado de Santa Cruz] tem o prazer de anunciar a estréia de um kit de Observação de Pássaros e Animais Selvagens *gratuito*. O kit conta com um manual de 48 páginas, indicado para o uso tanto de visitantes e como de moradores das comunidades próximas para os muitos destinos de observação de pássaros em todo o condado. O manual contém informações sobre uma variedade de habitats, de areia de praias a lagoas, terras alagadas e embocaduras dos rios, assim como as descrições e fotografias de algumas das áreas onde mais comumente são vistos pássaros, animais selvagens e a melhor hora do dia para observá-los. Também inclui mapas de pássaros e áreas perigosas de animais selvagens, pontos de interesse e itinerários. O Santa Cruz County Conference and Visitors Council [Conselho de Conferência e Visitantes do Condado de Santa Cruz] distribui o kit no seu principal centro de visitantes na 1211 Ocean Street em Santa Cruz e por e-mail mediante solicitação em [www.birding.travel](http://www.birding.travel). Contato para a Imprensa e para o Público: Christina Glynn, [Conselho de Conferência & Visitantes do Condado de Santa Cruz], (831) 427-4405, ext.112, [cglynn@santacruz.org](mailto:cglynn@santacruz.org), [www.santacruz.org](http://www.santacruz.org).

**O Tech Museum of Innovation Recebe a Exposição *Leonardo: 500 Years into the Future* [Leonardo: 500 Anos para o Futuro]**

Direto da Itália e projetado por um dos principais especialistas em da Vinci do mundo, The Tech Museum of Innovation receberá a estréia mundial da maior, a mais abrangente exposição das obras de Leonardo da Vinci e seus contemporâneos. A única apresentação nos Estados Unidos de *Leonardo: 500 Years into the Future* está agora aberta até 4 de janeiro no centro da cidade de San Jose. Essa exclusiva exposição combina mais de 200 itens, incluindo modelos de trabalho baseados em desenhos conceituais de da Vinci e obras de arte inestimáveis da Uffizi Gallery. A exposição leva os visitantes a uma exploração da mente de Leonardo descobrindo seus pontos de vista sobre arte, ciência e tecnologia. Contato para a Imprensa: Jeanne Sullivan, San Jose Convention & Visitors Bureau [Departamento de Convenção & Visitantes de San Jose], [jsullivan@sanjose.org](mailto:jsullivan@sanjose.org), [www.sanjose.org](http://www.sanjose.org). Contato para o público: The Tech Museum of Innovation, (408) 294-TECH, [www.thetech.org](http://www.thetech.org).

## **Aberta a Parte Verde da Academia de Ciências da Califórnia [California Academy of Sciences]**

Após de um investimento de US\$500 milhões, o novo edifício da California Academy of Sciences abriu suas portas no Golden Gate Park em São Francisco. Cheia de luz e vida, a nova academia quebra o molde dos museus tradicionais museus de história natural e ciências, misturando-se completamente ao cenário no parque. Fundada em 1853, a Academia é a única instituição do mundo a combinar um museu de história natural, aquário e planetário, junto com programas de educação e pesquisa de classe mundial – tudo sob um teto vivo. Projetado pelo arquiteto Renzo Piano, ganhador do Prêmio Pritzker, a Academia define um novo padrão para a arquitetura sustentável. Usando brim reciclado como isolamento, um sistema de ventilação natural, e diversos outros materiais e tecnologias ecologicamente corretos, a nova Academia reduz seu impacto no meio ambiente, tornando o próprio edifício uma poderosa manifestação de como os humanos podem viver e trabalhar em meios ambientalmente responsáveis. Os visitantes terão percepções sobre os recursos verde do edifício através de amostras que provocam o pensamento, programas e passeios conduzidos por docentes. Esse novo edifício não serve apenas como uma poderosa ferramenta de ensino, mas ele também abriga novas exposições e programações surpreendentes. Uma floresta tropical no quarto andar permite aos visitantes explorar o eco-sistema de Borneo, Madagascar, Costa Rica e a alagada Amazônia dentro de uma cúpula transparente de aproximadamente 274 metros. O tanque de coral vivo mais profundo do mundo mostra a diversidade das Filipinas, abrigando mais de 1.500 colônias de coral junto com peixe colorido do recife, tartarugas marinhas, tubarões e arraias. O planetário especial exhibe vídeo ao vivo de expedições de pesquisa em torno do nosso mundo e mais além, e notícias científicas de última hora terão destaque em exposições sobre evolução e mudança de clima. A nova Academia também apresenta várias favoritas atualizadas do museu original, incluindo os dioramas do African Hall, o crocodilo que ocupa o Pântano e o popular pêndulo de Foucault. Essas exposições e muitas outras se encontram sob 10.000m<sup>2</sup> de teto vivo que cria um habitat para a vida selvagem local. Contato para a mídia: Stephanie Stone, California Academy of Sciences, (415) 321-8119, [ssone@calacademy.org](mailto:ssone@calacademy.org). Contato para o público: [www.calacademy.org](http://www.calacademy.org).

**The Bay Area Discovery Museum Apresenta “Run! Jump! Fly! Adventures in Action”**

O The Bay Area Discovery Museum apresenta “Run! Jump! Fly! Adventures in Action™,” uma exposição inteiramente nova, criada para ajudar as crianças a redescobrir a diversão de ser fisicamente ativo em um meio ambiente não competitivo. As crianças exploram atividades como kung fu, surfe, snowboard, yoga e escalada horizontal; o principal objetivo da exposição é colocar as crianças em movimento, brincando e fazendo atividades de que elas gostam. A exposição vai até 19 de janeiro de 2009. O ingresso para o Bay Area Discovery Museum custa US\$10 para adultos, US\$8 para crianças de 1 a 17 anos, e US\$8 para idosos com mais de 62 anos. Para crianças menores de 1 ano e sócios do Museu, o ingresso é gratuito. O ingresso para o “Run! Jump! Fly! Adventures in Action” está incluído com o ingresso do Museu. “Run! Jump! Fly! Adventures in Action” foi desenvolvido pelo Minnesota Children’s Museum [Museu da Criança de Minnesota] e é patrocinado pela General Mills Foundation. Contato para a Imprensa: Jennifer Caleshu, Bay Area Discovery Museum, (415) 339-3942, [jcaleshu@badm.org](mailto:jcaleshu@badm.org). Contato para o Público: Bay Area Discovery Museum, (415) 339-3900, [contact@badm.org](mailto:contact@badm.org), [www.baykidsmuseum.org](http://www.baykidsmuseum.org).

### **Cannery Row em Monterey Celebra seu 50º Aniversário com Novos Acréscimos**

Para ajudar a marcar esse incrível marco está a inauguração do primeiro hotel a ser construído no Monterey Bay em mais de 20 anos, o teatro IMAX de alta tecnologia, e a mais recente adição ao Cannery Row – o Scheid Vineyards Wine Lounge. O novo Intercontinental The Clement Monterey mostra vistas panorâmicas do litoral, decoração interior luxuosa, 208 luxuosos quartos de hóspedes, salas de spa e amplo local para reunião em ambiente fechado. O novo hotel abriga o restaurante The C, o novo bistrô mais badalado do local, conhecido por seus frutos do mar frescos, carne Angus premium e produção orgânica local. O teatro IMAX com 290 lugares contém telas gigantes 3D e 2D, junto com 12.000 watts de som digital. Esse teatro de última geração está alojando dentro das paredes da histórica Edgewater Packing Company, um marco do Cannery Row. The Scheid Vineyards Wine Lounge oferece aos hóspedes do Cannery Row um elegante e relaxante local para apreciar os vinhos premiados, artesanais de pequeno lote das Vinhas Scheid. Também são oferecidas aulas educativas, e vão desde a fabricação de vinho e mistura a uma variedade de comidas locais e seminários sobre vinho. Contato para a Imprensa: Shelley Gesicki, Armanasco Public Relations, Inc., (831) 372-2259, [sgesicki@armanasco.com](mailto:sgesicki@armanasco.com).

Contato para o Público: Diane Mandeville, Cannery Row Company, (831) 649-6690, [dmandeville@canneryrow.com](mailto:dmandeville@canneryrow.com), [www.canneryrow.com](http://www.canneryrow.com).

### **Frotas Vermelha e Branca de São Francisco Oferecem Cruzeiro na Baía em Três Outros Idiomas**

Com início em janeiro de 2009, os hóspedes internacionais terão condições de descobrir a história e os locais interessantes de São Francisco em três outros idiomas (italiano, russo e tailandês) a bordo do popular Golden Gate Bay Cruise. O Golden Gate Bay Cruise é o cruzeiro original da baía de São Francisco em torno de Alcatraz e por baixo da Golden Gate. É também o único cruzeiro multilíngüe da baía de São Francisco, destacando os marcos e a história de São Francisco com áudio por *headphone* em inglês, alemão, francês, espanhol, coreano, português, mandarim e japonês. Escolha até 14 horários de partidas diárias, com início às 10 horas da manhã. Também são oferecidos o California Sunset Cruise, um cruzeiro à hora do crepúsculo incluindo aperitivos, e o novo San Francisco Explorer Cruise, que se concentra na arquitetura, história natural e a cultura americana nativa. Contato para a mídia: Stefan Merkl, Red and White Fleet, (415) 673-2900, [smerkl@redandwhite.com](mailto:smerkl@redandwhite.com). Contato para o Público: Red and White Fleet, (415) 673-2900, [sales@redandwhite.com](mailto:sales@redandwhite.com), [www.redandwhite.com](http://www.redandwhite.com).

### **Personality Hotels Pronto para Inaugurar o Hotel Frank e o Hotel Vertigo neste Inverno**

Personality Hotels, a maior operadora particular de hotéis elegantes de São Francisco, inaugura dois dos hotéis mais modernos e elegantes da cidade neste inverno – Hotel Frank e Hotel Vertigo. Há uma grande expectativa de que as duas propriedades despertem a experiência de hospitalidade com um novo nível reanimador de projeto de vanguarda e sofisticação elegante. Liderando o projeto dos dois hotéis está a premiada empresa Thomas Schoos Design, Inc., famosa pelo design de interior de muitos restaurantes urbanos, hotéis e boates importantes. O Hotel Vertigo, inaugurado em dezembro, tem 97 quartos e está investindo US\$5 milhões na reforma que inclui uma reestruturação completa de todos os quartos de hóspedes, espaço para reuniões, corredores, uma sala de ginástica e saguão. Além disso, uma das estrelas da culinária mais badaladas – o notável chef, celebridade da televisão e aclamado escritor Tyler Florence – está inaugurando seu primeiro restaurante, Bar Florence, no início de 2009 no hotel. Arrojado e inconfundível, o Hotel Frank está passando por uma ampla transformação de US\$ 10 milhões

que inclui todos os 153 quartos de hóspedes, novos banheiros, corredores, saguão e sala de reunião, e a conclusão está prevista para o início de 2009. Localizado na elegante Union Square, a energia de São Francisco está bem do lado de fora da porta e as opções são intermináveis. Contato para a mídia: Kelly Chamberlin, Chamberlin Public Relations, (415) 336-4332, [kelly@chamberlinpr.com](mailto:kelly@chamberlinpr.com). Contato para o Público: Hotel Frank, (415) 986-2000. Hotel Vertigo, (415) 885-6800. Personality Hotels, 1-800-553-1900, [www.personalityhotels.com](http://www.personalityhotels.com).

### **Exposição “A+C+C” Inaugurada no Museum of Art & History [Museu de Arte & História] em Santa Cruz**

O Museum of Art & History e 13 outros locais do condado de Santa Cruz receberão exposições congruentes à mostra de janeiro até abril de 2009 relacionadas à montagem, colagem e/ou construção. Cada local oferecerá observação gratuita para todos os moradores e visitantes durante toda a exposição, apropriadamente intitulada “A+C+C.” Como a instituição principal desse condado, o Museum of Art & History no McPherson Center oferece um fórum que auxilia e estimula o desenvolvimento, troca e apresentação de idéias criativas que são manifestadas em montagem, colagem e construção. Contato para a Imprensa e Público: Christina Glynn, Conselho de Conferência & Visitantes do Condado de Santa Cruz, (831) 427-4405, ext. 112, [cglynn@santacruz.org](mailto:cglynn@santacruz.org), [www.accsantacruz.org](http://www.accsantacruz.org).

### **O Parque Público de Adobe de Alviso em Pleasanton Recebe Reformas**

O parque de quase 3 hectares foi inaugurado em outubro passado após passar por uma construção. O parque foi construído em volta de uma casa de adobe construída em 1854 por Francisco Alviso, um raro exemplo sobrevivente de uma antiga adobe americana que era continuamente usada até 1969. Ela está agora registrada como um Marco Histórico da Califórnia. Além do adobe, o parque oferece um estábulo com leite, leito de pedra nativa americana, anfiteatro, pomar e nascente natural. Os visitantes podem pegar nozes, fazer tijolos de adobe e eventualmente ficar a noite toda em um alojamento. Contato para a Imprensa: Eric Nicholas, Cidade de Pleasanton, (925) 963-5016, [enicholas@ci.pleasanton.ca.us](mailto:enicholas@ci.pleasanton.ca.us). Contato para o Público: Museum on Main, (925) 462-2766, [education@museumonmain.org](mailto:education@museumonmain.org), [www.museumonmain.org](http://www.museumonmain.org).

### **Spa Villagio em Yountville Oferece Novo Tratamento para as Unhas e Estúdio Facial**

O novo estúdio no Spa Villagio em Yountville removeu todos os obstáculos com o novo salão de manicure e tratamento facial, localizado próximo ao principal edifício do spa. O novo santuário, inaugurado em junho, se orgulha dos três tratamentos exclusivos para mãos e pés, incluindo Essence of the Valley, Jack Black for Men, e sua marca Lushly Ritual, criado para renovar a boa sorte através de um restaurador e refrescante tratamento para mãos e pés com flores de coroa taitiana, shiatsu e um completo tratamento para os pés. Em comemoração ao novo salão, Spa Villagio está apresentando o Studio Thursdays (a terceira quinta-feira de cada mês), onde os convidados podem aproveitar uma tarde de manicure e pedicures (US\$40 por tratamento) seguida por “Sip & Dry”, com vinho, champanhe, entrada e cafés especialmente servidos no Studio Loft Lounge, no andar superior. Contato para a Imprensa: Susan Bejeckian, SBPR, (626) 570-1051, [sbpr@charter.net](mailto:sbpr@charter.net). Contato para o Público: Steve Andrews, Spa Villagio, (707) 948-5084, [sandrews@villagio.com](mailto:sandrews@villagio.com), [www.villagio.com](http://www.villagio.com).

### **Beliscadas durante as caminhadas semanais no “Gourmet Ghetto” do norte de Berkeley**

O lado norte de Berkeley é conhecido por sua incrível cultura culinária e os inventores. Agora, está disponível um novo passeio culinário pelo parque temático gastronômico para adulto, notoriamente referido como o “Gourmet Ghetto” de Berkeley, comandado pela apaixonada *concierge* epicurista Lisa Rogovin. Os passeios semanais são oferecidos toda quinta-feira, das 2 às 5 da tarde, o ano todo, chova ou faça sol, e oferecem conversas íntimas com os *chefs* e fornecedores de alimento do Norte de Berkeley, assim como provinhas e amostras de dar água na boca. As paradas do passeio pela Meca histórica da culinária variam com a estação e podem incluir a original Peet’s Coffee no Walnut Square, pizza feita à mão no Cheese Board Collective, as guloseimas do Café Gratitude, banquetes de padaria no Masse’s Pastries, massas de batata crocante do Gregoire’s, pastrami da Cidade de Nova York da Saul’s Delicatessen, e um giro pelo Epicurious Garden para doces da Alegio Chocolate e o sorvete da Ciao Bella. O preço do passeio é US\$60 por pessoa e as reservas podem ser feitas com até 48 horas de antecedência. Contato para mídia: Dan Marengo, Marengo PR, (510) 334-7714, [danielmarengo@comcast.net](mailto:danielmarengo@comcast.net). Contato para o público: Barbara Hillman, Visite Berkeley, (510) 549-7040, [berkeleycvb@mindspring.com](mailto:berkeleycvb@mindspring.com).

## **Holiday Inn Express Inaugurado em Walnut Creek com Decoração Inspirada em Artesanato Inconfundível**

Prism Hotels comandou a transformação dessa propriedade, possuída pelo The Carlyle Group. O novo Holiday Inn Express, localizado ao lado de um antigo Holiday Inn, foi reformado para se adaptar aos gostos e necessidades dos viajantes de hoje. O interior é influenciado pelo movimento California Arts & Crafts [Artesanato da Califórnia], incorporando cores quentes, texturas confortantes e trabalhos em madeira natural. As amplas áreas públicas do hotel incentivam a socialização e o relaxamento. O Great Room apresenta um conservatório com janelas de dois andares, uma biblioteca, sofás de couro e um quiosque de Internet com computadores para uso gratuito. Os hóspedes também podem aproveitar o Breakfast Room, que é perfeito para degustar o café da manhã gratuito do hotel, o Express Start<sup>®</sup>. O hotel está a poucos minutos do centro da cidade de Walnut Creek, que oferece lojas luxuosas e jantares em um ambiente de aldeia sem igual. O hotel com 161 quartos é próximo à estação Pleasant Hill BART, onde os hóspedes podem pegar o trem para uma viagem de 37 minutos até São Francisco. Contato para mídia: Ellen Eason, Eason Communications LLC, (415) 242-5244, [ellen@easoncom.com](mailto:ellen@easoncom.com). Contato para o público: Ruben Barahona, Holiday Inn Express-Walnut Creek, (925) 932-3332, [rbarahona@hiwalnut.com](mailto:rbarahona@hiwalnut.com). [www.holidayinnexpress.com/walnutcreekca](http://www.holidayinnexpress.com/walnutcreekca).

## **São Francisco Lança o Novo Micro-site “Taste” e Blog de Ingredientes**

O Departamento de Convenção & Visitantes de São Francisco lançou um novo micro-site voltado para a busca de todas as coisas relacionadas à comida: [www.onlyinsanfrancisco.com/taste](http://www.onlyinsanfrancisco.com/taste). Os restaurantes mais agitados de São Francisco; uma listagem por data das notícias e eventos relacionados à comida; a história de diversos princípios de comida de São Francisco; e Foodie 411, um blog semanal de conhecedor profundo, feito por Marcia "the tablehopper" Gagliardi, estão entre as atrações do novo micro-site “Taste”. Os visitantes do site podem buscar os restaurantes na seção “Food” [Comida] por algumas características exclusivas – vistas inspiradoras, jantar *al fresco*, *brunch*, aventuras de jantar, ganhadores de prêmios e um sabor de história – assim como por preço, cozinha e vizinhança. A seção “Drink” [Bebidas] liga às destilarias, salas de degustação, salões de chá e salas de sucos. Os amantes de comida também podem assinar um boletim eletrônico. As experiências de degustação variam de pacotes de hotel especiais relacionados à comida à excursões culinárias e

galerias de vinho também são apresentadas no site. Contato para mídia: Angela Jackson, Departamento de Convenção & Visitantes de São Francisco [San Francisco Convention & Visitors Bureau], (415) 227-2603, [ajackson@sanfrancisco.travel](mailto:ajackson@sanfrancisco.travel). Contato para o público: [www.onlyinsanfrancisco.com/taste](http://www.onlyinsanfrancisco.com/taste).

## **VALE CENTRAL**

### **Instituto Robert Mondavi para Ciência de Vinho e Alimentos Comemora a Grande Inauguração**

O novo Instituto, que exibirá alimentos e vinhos locais e hospedará eventos públicos, está localizado no compus UC Davis, fora da interestadual 80, entre Sacramento e São Francisco. Em 2001, Robert Mondavi fez uma generosa doação de US\$25 milhões para a instalação do Instituto no campus UC Davis. O Instituto Robert Mondavi para Ciência de Vinho e Alimentos permite que a Universidade junte dois departamentos – Viticultura e Enologia, e Ciência e Tecnologia de Alimentos – sob o mesmo teto em uma instalação nova e moderna. Esses departamentos, reconhecidos como os melhores do mundo em suas respectivas áreas de conhecimento, serão ligados com outras disciplinas que investigam a função de alimentos saudáveis e seguros na qualidade de vida. Contato para mídia e público: Tiffany Dozier, Departamento de Visitantes do Condado de Yolo [Yolo County Visitors Bureau], (530) 297-1900, [tiffany@yolocvb.org](mailto:tiffany@yolocvb.org), [www.yolocvb.org](http://www.yolocvb.org), [www.robertmondaviinstitute.ucdavis.edu](http://www.robertmondaviinstitute.ucdavis.edu).

### **O Holiday Inn & Suites Bakersfield North Agora está Aberto para Negócios**

O Holiday Inn & Suites Bakersfield North, o mais novo hotel de serviço completo de Bakersfield, ostenta 120 quartos modernos, incluindo 26 suítes e acomodações de nível executivo. O jantar está disponível diariamente no Joe's Restaurant and Lounge, localizado no andar do lobby. O Joe's serve a cozinha casual da Califórnia, em um ambiente relaxado, contemporâneo. A propriedade está convenientemente localizada perto do cruzamento da Highway 99 e Rosedale Highway, e inclui um centro de negócios 24 horas, Internet sem fio de alta velocidade gratuita nos quartos e áreas comuns, acomodações perto da lareira, moderna academia e uma piscina em ambiente fechado. Além disso, a propriedade tem 158 metros

quadrados de espaço de reuniões e eventos. Contato para mídia e público: Arnie Coleman, Holiday Inn North Bakersfield, (661) 377-8000, [arnie@brightonmgt.com](mailto:arnie@brightonmgt.com), [www.ichotelsgroup.com](http://www.ichotelsgroup.com).

### **Micke Grove Park em Lodi termina a Expansão de 60 mil m<sup>2</sup>**

A área de expansão no valor de 5 milhões de dólares oferece um lago artificial de 12 mil m<sup>2</sup>, ampla área coberta para piquenique que comporta 100 pessoas, fontes para refrescar os visitantes, “área para bebês” e uma pequena parede de pedras para escalada. Essa famosa atração de Lodi atualmente hospeda o Museu Histórico do Condado de San Joaquin, o Micke Grove Zoo, parque de diversões para crianças e Jardins Japoneses. Os visitantes do parque podem passear das 8 horas da manhã até o anoitecer. Os ingressos para o parque custam US\$3 durante a semana e US\$5 nos finais de semana e feriados. Contato para mídia: Dave Beadles, Parques e Recreação do Condado de San Joaquin, (209) 953-8800. Contato para o público: Micke Grove Park e Zoo, (209) 331-7270, [www.mgzoo.com](http://www.mgzoo.com).

### **Comfort Suites Inaugurado em Vacaville**

O novo Comfort Suites, inaugurado neste verão, é perfeito para aqueles que viajam a negócios e igualmente para famílias. Com um ambiente aconchegante, convidativo, o hotel possui 72 quartos de hóspedes com cafeteiras, microondas e geladeiras. É oferecido serviço completo de café da manhã, assim como Internet sem fio gratuita, academia de ginástica e serviço de chá e café no lobby. Os hóspedes ficarão encantados com a sensação de conforto relaxante durante as próximas férias da família, fugas de final de semana ou viagem de negócios. Contato para mídia e público: Hemina Patel, Comfort Suites, (707) 446-3000, [www.comfortsuites.com](http://www.comfortsuites.com).

### **Bakersfield Marriott Inaugurado após a Transformação de Um Ano**

O Bakersfield Marriott no Centro de Convenção será inaugurado oficialmente no final de outubro. Essa propriedade transformada ostenta o conceito M.I. Greatroom do Marriott – misturando as atmosferas sociais e de negócios em um único andar atraente. Além disso, o restaurante oferece cardápios de café da manhã e almoço casuais para os hóspedes e uma ótima experiência para o jantar. Cada um dos 259 quartos **passou** por uma transformação completa e agora oferecem novas TVs de tela plana e um amplo espaço de trabalho, junto com mobília

moderna e roupas de cama REVIVE da Marriott. O hotel também oferece mais de 1.300 m<sup>2</sup> de área de reuniões, junto com uma academia de ginástica e piscina. Contato para mídia e público: Eric Roiko, (661) 323-1900, [eric.roiko@marriott.com](mailto:eric.roiko@marriott.com).

### **O Museu Haggin em Stockton Anuncia duas Novas Exposições de Inverno**

“Trinta Anos de Rock and Roll” é uma exposição com 75 fotografias de shows tiradas pelo fotógrafo de Colorado Springs, Larry Hulst, e organizada pelo Colorado Springs Museum. As imagens capturam a exuberância da juventude e grandes emoções de apresentações de rock e documentam como o *rock and roll* mudou nas últimas três décadas. “Retratos da Era de Ouro do Jazz: Fotografias de William Gottlieb” é uma exposição fascinante de aproximadamente 75 fotografias. Durante os anos 30 e 40, William Gottlieb fotografou o cenário do jazz contemporâneo para ilustrar a sua coluna no *The Washington Post*, na revista *Down Beat* e outras publicações. Os negativos das fotografias foram armazenados por mais de 30 anos até a aposentadoria de Gottlieb em 1979, quando ele começou a revelar os negativos. Agora, Gottlieb é considerado um dos mais respeitados fotógrafos de jazz. As exposições serão inauguradas no Museu Haggin em 30 de novembro e ficarão abertas até 18 de janeiro de 2009. O ingresso regular custa US\$5 para adultos. Contato para a mídia: Wes Rhea, Departamento de Conferência & Visitantes de Stockton, (209) 337-2721, [wes@visitstockton.org](mailto:wes@visitstockton.org). Contato para o público: Eddie Hargreaves, O Museu Haggin, (209) 940-6312, [ehargreaves@hagginmuseum.org](mailto:ehargreaves@hagginmuseum.org), [www.hagginmuseum.org](http://www.hagginmuseum.org).

### **Fábrica Jelly Belly Lança Passeios Privados**

A Jelly Belly Candy Company em Fairfield está oferecendo agora um Passeio pelos bastidores da Universidade de Jelly Belly que leva os visitantes da fábrica a uma experiência próxima e pessoal. Limitado a seis participantes, vestidos com jalecos, luvas e toucas, o passeio de uma hora dá aos visitantes um conhecimento sobre a produção de doces e permite que eles experimentem ingredientes frescos fora da linha. Após o término do passeio, os visitantes recebem um Diploma de Beanologia, uma camiseta e um cartão de desconto para compras na loja Jelly Belly. Aberto de segunda a sexta-feira, o Passeio da Universidade de Jelly Belly custa US\$47 por pessoa, com reservas antecipadas. Contato para mídia: Beth Javens, Associação de

Turismo de Fairfield, (707) 761-9668, [beth@californiafairfield.com](mailto:beth@californiafairfield.com). Contato para o público:  
Fábrica Jelly Belly, (800) 953-5592, [www.jellybelly.com](http://www.jellybelly.com).

### **Vale Suisun de Fairfield Celebra Três novas Salas de Degustação**

Três salas de degustação adicionais se juntaram às destilarias de Wooden Valley e Ledgewood Creek: a nova Vinha da Família Vezér tem uma sala de degustação na Mankas Corner, assim com uma destilaria secundária logo abaixo da rua na Suisun Valley – as Blue Victorian Vineyards. A Vinha da Família Vezér é uma propriedade privada no Vale Suisun famosa por seus vinhos Petite Sirah e Zinfandel ganhadores de prêmio, assim como seu exclusivo vinho branco, o Verdelho. A localização do Mankas de Vezér tem belos jardins que hospedam diversos eventos durante os meses mais quentes, incluindo sua Summer Concert Series e Thursday Movie Nights às segundas e quartas quintas-feiras de cada mês. As dependências oferecem a ambientação perfeita para curtir uma taça de vinho acompanhada por uma refeição à luz de velas, disponível no seu Barista Cafe & Deli anexo. O Blue Victorian Vineyards estava programado para ser aberto em setembro de 2008. Esse rótulo oferecerá vinhos de alta qualidade, agradáveis de degustar, mas também um pouco mais suave para a carteira. Ambas as salas de degustação estão abertas sete dias por semana. Também nova no vale, a sala de degustação Suisun Valley Wine Cooperative oferece os vinhos de cinco cultivadores locais: Bask, Blacksmith, King Andrews, Winterhawk e Sunset. Essas vinhas familiares de pequena produção fabricam, em média, 1.000 a 1.500 caixas de vinho por ano. Aberta de sexta a domingo, do meio-dia às 5 da tarde, a sala de degustação tem em sua equipe produtores de vinho e oferece uma experiência intimista. Contato para mídia e público: Beth Javens, Diretor Executivo, Associação de Turismo de Fairfield, (877) 793-7386, [beth@californiafairfield.com](mailto:beth@californiafairfield.com), [www.californiafairfield.com](http://www.californiafairfield.com).

### **GOLD COUNTRY**

#### **Exposição de Desenho Animado da Warner Bros. no Museu de Arte Crocker**

O Museu de Arte Crocker hospedará a exposição especial “The Art of Warner Bros. Cartoons” [A Arte do Desenho Animado da Warner Bros.], de 14 de novembro a 18 de janeiro de 2009. Apresentando uma ampla visão do lendário estúdio de animação de Hollywood, a exposição traça o desenvolvimento dos amados personagens Pernalonga, Patolino, o Coiote e seus amigos.

Estão incluídos mais de 160 desenhos, pinturas, células de animação e objetos de arte relacionados usados na criação de desses clássicos do desenho animado. Contato para mídia: Kathleen Richards, Museu de Arte Crocker, (916) 808-5157, [kconaty@cityofsacramento.org](mailto:kconaty@cityofsacramento.org). Contato para o público: Museu de Arte Crocker, (916) 808-7000, [cam@cityofsacramento.org](mailto:cam@cityofsacramento.org), [www.crockerartmuseum.org](http://www.crockerartmuseum.org).

### **Newcastle dá as Boas-Vindas ao Natal nas Montanhas**

Aprecie a experiência da pequena cidade de campo em Newcastle, em 06 e 07 de dezembro, das 11 da manhã às 4 da tarde. No sábado, concentre-se, prove e faça compras no Marshall Square. Comece o seu passeio pelo caminho percorrido por muitos para encontrar tesouros escondidos e surpresas inesperadas. Continue a diversão no domingo, passando pelas pequenas fazendas da Sierra Foothills, parando e comprando tangerinas, árvores de Natal, vinho e outros presentes exclusivos para todos. Contato para mídia e público: Nancyjo Riekse, Departamento de Agricultura do Condado de Placer, (530) 889-7336, [nriekse@placer.ca.gov](mailto:nriekse@placer.ca.gov).

### **Sonora Publica a Nova Revista Dragoon Gulch Trail**

Essa nova revista detalha a única trilha de caminhada/ corrida, que é um labirinto de cerca de 4 quilômetros contendo cinco trilhas pelos bosques de carvalho junto de um riacho natural. No alto da paisagem, a trilha oferece uma visão espetacular de Sonora. As trilhas têm dificuldades variadas, tornando-as uma parada perfeita para os que fazem caminhadas casuais ou para os que levam a corrida a sério; a South Creekside Trail é acessível pela ADA. A revista descreve a extensão de cada trilha, a dificuldade e os locais para serem vistos pelo caminho. Dicas, orientações e informações de estacionamento nas trilhas e ainda a “etiqueta” das trilhas também estão incluídos. Essa trilha gratuita fica aberta durante todo o ano. Contato para mídia: Sheala Wilkinson, Cidade de Sonora, [swilkinson@sonoraca.com](mailto:swilkinson@sonoraca.com). Contato para o público: Rachelle Kellogg, Cidade de Sonora, [rkellogg@sonoraca.com](mailto:rkellogg@sonoraca.com), [www.sonoraca.com](http://www.sonoraca.com).

### **O Citizen Hotel é Inaugurado neste Outono no Centro da Cidade de Sacramento**

Joie de Vivre Hospitality tem o prazer de anunciar a inauguração do The Citizen Hotel, localizado no centro da cidade de Sacramento. Com inauguração em novembro, The Citizen Hotel apresenta uma ampla reforma ao antigo prédio histórico do Cal Western Life. O luxuoso e

elegante hotel conta com um teto mansarda, alto e paredes de mármore. O Citizen tem 197 quartos, cada qual com decoração espetacular. Com o Capitólio do estado ao fundo, The Citizen Hotel apresenta sofisticação clássica àqueles que viajam para Sacramento. O hotel ainda inclui cerca de 1.000 m<sup>2</sup> de área de reuniões e um deque aberto de cerca de 280m<sup>2</sup> com vista do edifício do Capitólio. Contato para mídia: Alexis Evans, Joie de Vivre Hospitality, (415) 248-5951, [aevans@jdvhospitality.com](mailto:aevans@jdvhospitality.com). Contato para o público: [www.jdvhotels.com](http://www.jdvhotels.com).

### **Amber House Bed & Breakfast Inn Sacramento Revela Nova Decoração & Web Site**

O Amber House Bed & Breakfast, uma pousada 4 Diamantes AAA, passou por uma reforma completa incluindo todas as áreas comuns e quartos. Em homenagem a poetas e músicos famosos, cada um dos 10 quartos da pousada foi elegantemente redecorado. Novas camas *queen-size* com colchões NovaForm, com colchas brancas de pena de ganso e roupas de cama de seda de 300 fios. Toalhas e roupões Frette podem ser encontrados em cada quarto. Novas TVs em tela plana, aparelhos de DVD, acesso a Internet sem fio e estações de conexão de iPod refinam a lista das luxuosas melhorias. Localizada no coração da área central de Sacramento, o Amber House está localizado de forma ideal e a uma distância de tudo o que há de melhor de refeição e entretenimento que pode ser percorrida a pé. Para os que viajam a negócios, o Amber House está a alguns quarteirões do distrito de negócios central de Sacramento, o Capitólio e repartições de estado. Contato para mídia e público: Judith Bommer, Amber House Bed & Breakfast, (916) 220-8408, [judith@amberhouse.com](mailto:judith@amberhouse.com), [www.amberhouse.com](http://www.amberhouse.com).

### **Grandes Exposições do Espaço Aterrisam em Sacramento**

“Espaço: Uma Jornada para o Nosso Futuro” está excursionando pelos principais centros de ciência e museus de ar e espaço de todo o país, e Sacramento será a única parada da Califórnia. A exposição foi criada para despertar o desejo pela exploração e descoberta do espaço, estimulando as imaginações e inspirando novas gerações de exploradores. “Espaço” usa elementos cênicos de imersão, as exposições interativas mais avançadas e projeção moderna e tecnologia de áudio para dar vida a essa história épica. As experiências interativas variam por foro e podem incluir pedras de superfície da Lua, placas da Columbia Shuttle, modelo Rover de Marte e pisando sobre a “Escala da Lua”. A exposição vai de 14 de fevereiro de 2009 a setembro de 2009. Contato para mídia: Lucy Steffens, Departamento de Convenção & Visitantes de

Sacramento, (916) 808-5553, [Isteffens@cityofsacramento.org](mailto:Isteffens@cityofsacramento.org). Contato para o público:  
Departamento de Convenção & Visitantes de Sacramento, (916) 808-7777,  
[www.discovergold.org\space](http://www.discovergold.org\space).

## **HIGH SIERRA**

### **A Horizon Air Anuncia Vôos Diários para Mammoth**

Para muitos admiradores dos esportes de inverno, a espera finalmente acabou. A Horizon Air anunciou que oferecerá vôos diários sem escala de Los Angeles para Mammoth para a temporada de esportes de inverno de 2008/2009. O novo serviço ficará disponível de 18 de dezembro a 12 de abril de 2009. Os vôos com duração de uma hora e cinco minutos partem do Aeroporto Internacional de Los Angeles (LAX) diariamente às 14:20 e chegam ao Aeroporto Mammoth Yosemite (MMH) às 15:25. O vôo de retorno deixa Mammoth às 16:05 e chega ao LAX às 17:10. Por um período limitado, as tarifas de inauguração a US\$79 cada para as viagens de Los Angeles para Mammoth estão disponíveis para determinados dias em janeiro de 2009. As tarifas regulares a partir de Los Angeles começam a US\$99 cada. Para maiores detalhes sobre as tarifas disponíveis, visite [www.alaskaair.com](http://www.alaskaair.com). A apenas 15 minutos do Aeroporto Mammoth Yosemite, a Mammoth Mountain hospeda atualmente mais de 1,1 milhões de esquiadores por ano, fazendo dela o terceiro resort em montanha mais visitado do país. Contato para mídia: Jim Kellett, Mammoth Lakes Tourism, (760) 934-2712, [jkellet@visitmammoth.com](mailto:jkellet@visitmammoth.com). Contato para o público: Mammoth Lakes Tourism, (760) 934-2712, [info@visitmammoth.com](mailto:info@visitmammoth.com), [www.visitmammoth.com](http://www.visitmammoth.com).

### **Heavenly Mountain Resort Continua as Melhorias**

Após a estréia do Olympic Express e do Heavenly Flyer ZipRider na estação passada, neste inverno os visitantes podem esperar mais do resort, incluindo três novas trilhas em clareiras no lado da Califórnia do resort – duas nas clareiras Ski Ways e outra no Powderbowl Woods. Além das grandes melhorias na trilha, o Heavenly está duplicando o número de assentos internos no East Peak Lodge, expandindo e remodelando a loja de aluguel no California Lodge, acrescentando seis máquinas de enfeite novas, de baixa emissão à maior frota do país de motos

para neve Prinoth350 e instalando um teleférico que parece um tapete mágico na escola de esqui da Califórnia. No lado da alta tecnologia, as passagens da estação no Heavenly oferecerão tecnologia RF de “fácil varredura” que apressarão o acesso aos elevadores. Como parte do programa Vail Resorts Appetite For Life [Apetite pela Vida dos Resorts Vail], o Heavenly servirá café Starbucks Orgânico 100% Certificado e expresso de comércio justo, e eliminando o uso de toda a gordura trans artificial de seus estabelecimentos de alimentação. Todo projeto contido na Emenda do Plano Máster foi criado para minimizar o impacto ambiental e maximizar a transparência da água das bacias que drenam pela Heavenly Mountain, recebendo o endosso da Liga de Salvamento do Lago Tahoe. Contato para mídia e público: Russ Pecoraro, Heavenly Mountain Resort, (775) 586-4451, [rpecoraro@vailresorts.com](mailto:rpecoraro@vailresorts.com), [www.skiheavenly.com](http://www.skiheavenly.com).

### **Tamarack Lodge em Mammoth Lakes Completa o Camarote Certificado de LEED**

Em comemoração ao compromisso contínuo com o meio-ambiente, a Mammoth Mountain Ski Area está anunciando a conclusão do primeiro edifício registrado de Liderança em Projeto de Energia e Meio-Ambiente (LEED- Leadership in Energy and Environmental Design) na cidade de Mammoth Lakes. O luxuoso camarote de 125m<sup>2</sup>, com três quartos e dois banheiros no Tamarack Lodge abre um precedente para as práticas de edifícios ambientalmente corretos na área. O camarote Tamarack trata de todas as sete categorias de LEED e é a cada de um grande número de elementos “verdes”. O camarote oferece excepcional desempenho de energia e supera as necessidades de energia da Califórnia em mais de 37%. O camarote verde da Tamarack Lodge ficou à disposição para aluguéis de férias no último verão. Contato para mídia: Dan Hansen, Mammoth Mountain Ski Area, (760) 934-2571, ramal 3142, [dhansen@mammoth-mtn.com](mailto:dhansen@mammoth-mtn.com). Contato para o público: (760) 934-2571, 1-800-MAMMOTH, [www.mammothmountain.com](http://www.mammothmountain.com), [www.tamaracklodge.com](http://www.tamaracklodge.com).

### **Dodge Ridge Expande o Centro de Esportes de Inverno para Crianças**

O ampliado Centro de Esportes de Inverno para Crianças no Dodge Ridge em Pinecrest implantou novos programas como o Snowplay e um Tema de Interpretação para Crianças para a próxima estação de inverno. O programa Snowplay é para crianças de 3-5 anos e é criado para apresentar as crianças aos esportes de inverno através de brincadeiras. Também funciona como uma creche, mas inclui uma hora de esqui para as crianças. O programa Tema e Interpretação de

Centro para Crianças é desenvolvido para aumentar a experiência de cada criança e inclui um novo Mapa de Trilha interativo para Crianças, que contém diversos mascotes, trilhas específicas “apenas para crianças” e informações divertidas sobre a natureza do local. Contato para mídia: Amber Jenquin, Dodge Ridge Wintersports Area, (209) 536-5307, [ajenquin@dodgeridge.com](mailto:ajenquin@dodgeridge.com). Contato para o público: Dodge Ridge Wintersports Area, (209) 965-3474, [www.dodgeridge.com](http://www.dodgeridge.com).

### **Kirkwood Mountain Resort Instala dois Elevadores Novos para a Próxima Estação**

Como a primeira fase do seu recém-aprovado Plano de Desenvolvimento Máster da Montanha, Kirkwood adicionará dois novos elevadores para este inverno a fim de melhorar a entrada em seu lendário terreno dos fundos. Dois novos teleféricos oferecerão o acesso a 2800 m<sup>2</sup> e mais de 410 metros verticais de esqui e snowboard. O elevador Lookout Vista substitui a caminhada até as famosas rampas de Thunder Saddle por aquelas que levam aos fundos do resort. O elevador Covered Wagon ganha entrada ao ponto mais alto cruzado na histórica Trilha do Emigrante Mórmon. Além disso, Kirkwood reformará seus três layouts de parque do terreno e abrirá um Skier/Boarder X Course para o público. Contato para mídia: Jenn Boyd, Relações Públicas de Weidinger, (775) 588-2412, [jennifer@weidingerpr.com](mailto:jennifer@weidingerpr.com). Contato para o público: Autoridade para Visitantes do Lago Tahoe, 1-800-AT-TAHOE, [www.bluelaketahoe.com](http://www.bluelaketahoe.com).

### **Sierra-At-Tahoe Libera Moderna Ferramenta de Monitoramento de Clima**

O Web site do Sierra Resort fornecerá aos hóspedes uma avançada experiência on-line com um aplicativo de radar interativo dos padrões de clima sobre locais precisos no Sierra Resorte, diferenciando entre os ambientes de cume e base. Os esquiadores e praticantes de snowboard mais entusiasmados podem acompanhar a atividade do clima enquanto as tempestades se aproximam dos cumes das montanhas. Os usuários de iPhone e outros smartphone podem acessar o Web site móvel para atualizações em tempo real das condições diárias, clima, notícias, eventos e muito mais. Sierra-at-Tahoe também apresentará novas iniciativas ambientais nesta estação, incluindo um programa para os portadores de passes da estação se tornar membros do Projeto: Green Sierra, um programa de reciclagem de garrafas com crianças da escola local; opções de caronas solidárias on-line para hóspedes; produtos descartáveis 100% ecológicos em todos os restaurantes; e Dia Verde em Março, quando os lucros das vendas de bilhete do teleférico são doados para as organizações locais de meio-ambiente. Contato para mídia: Jenn

Boyd, Relações Públicas de Weidinger, (775) 588-2412, [jennifer@weidingerpr.com](mailto:jennifer@weidingerpr.com). Contato para o público: Autoridade para Visitantes do Lago Tahoe, 1-800-AT-TAHOE, [www.bluelaketahoe.com](http://www.bluelaketahoe.com).

### **Expansão do Cedar House Sport Hotel em Truckee**

Conhecido por sua arquitetura inovadora e design de montanha contemporâneo, o Cedar House Sport Hotel acrescentou um salão de jantar privativo e um edifício com espaço para reuniões ao seu local em Truckee. O novo salão de jantar do hotel apresenta um projeto de cozinha aberta, que permitir que as instalações ofereçam eventos de jantares para grupos, aulas de culinária, assim como opções de construção de equipe de culinária. O espaço para reuniões comporta entre 40 e 80 pessoas e pode oferecer um uso completo para o grupo da propriedade do hotel. Contato para mídia: Jenny Franklin, Switchback PR + Marketing, Inc., (530) 550-2252, [jenny@switchbackpr.com](mailto:jenny@switchbackpr.com). Contato para o público: Câmara de Comércio de Truckee Donner, (530) 587-2757. [www.truckee.com](http://www.truckee.com).

### **O Condado de Mono Lança Novo Web Site para os Amantes da Natureza**

Recém-lançado pela Comissão de Turismo do Condado de Modo, o interativo [www.monocounty.org](http://www.monocounty.org) descreve muitos destinos deslumbrantes e encantadores a serem explorados na Eastern Sierra da Califórnia. Os visitantes podem assistir vídeos sobre a espetacular fronteira oriental da Califórnia, encontrar dicas sobre a fotografia das paisagens que ficaram famosas por Ansel Adams, descobrir os melhores lugares para ver a vida selvagem, aprender onde e se o peixe está mordendo, e construir um itinerário interativo. As pessoas também podem refinar seus planos de viagem localizando preços de acomodação competitivos e lendo blogs de outros que tenham visitado o Condado de Mono. O novo site do Condado de Modo torna mais fácil para os viajantes planejarem e agendarem suas viagens com orientações de hospedagem, alimentação, compras, recreação ao ar livre e atrações de arte e culturais. Contato para mídia: John Poimiroo APR, Poimiroo & Partners, (916) 933-8860, [john@poimiroo.com](mailto:john@poimiroo.com). Contato para o público: Comissão de Turismo do Condado de Mono, 1-800-845-7922, [tourism@monocounty.org](mailto:tourism@monocounty.org), [www.monocounty.org](http://www.monocounty.org).

## **Eastern California Museum [Museu do Leste da Califórnia] Apresenta Exposições Históricas**

Uma das maiores coleções da América de cestas das tribos Paiute/Shoshone americanas nativas agora está em exposição na recém inaugurada Galeria Anna e O.K. Kelley da Vida dos Índios Americanos no Eastern California Museum em Independence. A coleção está em uma ala reformada do museu e inclui cestas de até 125 anos de idade. Com outros objetos, incluindo um manto e touca raros para cerimônias em pele de coelho, vieram da tribo Eastern Sierra Paiute que vivia na Bacia de Mono, ao sul do Panamint Shoshone do Vale da Morte. A ingenuidade e o talento dos artesãos das tribos americanas são vistos nos complexos padrões usados, como um berço para carregar crianças com sua proteção contra o sol tecida, embutida. Desenhos de veados, trabalhos com contas raras e formas geométricas em preto, vermelho e cor de canela são vistos nos cestos, agora em exposição permanente. Ainda no Eastern California Museum, de 30 de novembro a 25 de janeiro de 2009, está o "Past Tents", uma exposição itinerante sobre os métodos de acampamento a partir do Gold Rush (A busca pelo ouro) até meados de 1900. A exposição inclui mais de 50 fotografias históricas, painéis de texto e produtos da UC Berkeley e outros museus da Califórnia. Tendo início em 14 de fevereiro e continuando pelo verão, o museu abrigará uma exposição sobre a vida extraordinária e as conquistas do lendário alpinista de Sierra, Norman Clyde. A entrada é gratuita. Contato para mídia: John Poimiroo APR, Poimiroo & Partners, (916) 933-8860, [john@poimiroo.com](mailto:john@poimiroo.com). Contato para o público: Inyo County Tourism, [www.theothersideofcalifornia.com](http://www.theothersideofcalifornia.com).

## **U.S. 395 Recebe Ampliação e um Novo Lugar para Diversão**

Black Rock Springs é a ampliação de quatro pistas, 19 quilômetros à U.S. 395 que, a partir de novembro, oferecerá uma estrada de pista dupla para 170 quilômetros de Independence até Lee Vining, na entrada leste para o Parque Nacional de Yosemite. E ainda, um novo cassino foi inaugurado a cerca de 4km a norte de Independence longe da U.S. 395 na Reserva Indígena Fort Independence. O novo Cassino Winnedumah Winns está localizado em um edifício que também hospeda uma loja de conveniência e um posto de gasolina, norte da estrada de onde surgiu Fort Independence nos anos de 1860. Contato para mídia: John Poimiroo APR, Poimiroo & Partners, (916) 933-8860, [john@poimiroo.com](mailto:john@poimiroo.com). Contato para o público: Inyo County Tourism, [www.theothersideofcalifornia.com](http://www.theothersideofcalifornia.com).

## **Northstar Resort Faz Melhorias para os Esquiadores nesta Estação**

Northstar® Resort investiu mais de US\$15 milhões em melhorias na montanha e vila que beneficiarão os esquiadores e ciclistas durante a próxima estação de inverno. As melhorias incluem a extensão de trilhas de esqui e o elevador express no Lookout Mountain® - uma das áreas do resort que oferece terreno de esqui avançado – novos sistemas de produção de neve, diminuição de galhos para melhor esqui de clareira, maior capacidade de elevador, e a ampliação dos limites da área de esqui, aumentando a extensão total da área de esqui do resort em 1.675m<sup>2</sup>, para um total de 11.750m<sup>2</sup>. O Village em Northstar dará as boas vindas aos novos comerciantes e restaurantes e sua nova vila da área de base, marcando a conclusão do Village em Northstar e oferecendo aos hóspedes do resort acesso a quase 14.000 m<sup>2</sup> de espaço de lojas oferecendo 35 lojas exclusivas, galerias e opções de refeições. E, para ajudar os hóspedes a relaxar, o Balance Holistic Health oferecerá serviços que incluem massagem, aromaterapia, yoga, thai chi e outras terapias de bem-estar e turmas regulares fora de sua nova localização no Village em Northstar. A inauguração do Northstar-at-Tahoe Resort para as operações de inverno está programada para 22 de novembro, caso as condições e o clima permitam. Contato para mídia: Kirstin Cattell, Northstar-at-Tahoe Resort, (530) 543-3132, [kcattell.st@boothcreek.com](mailto:kcattell.st@boothcreek.com). Contato para o público: Northstar Resort, 1-800-GO-NORTH, [www.northstarattahoe.com](http://www.northstarattahoe.com).

## **CENTRAL COAST**

### **El Capitan Canyon Inaugura a Safari Cabin Suite**

O lado norte da hospedagem de natureza de Santa Barbara inaugurou a Safari Cabin Suite, sua mais nova acomodação, um refúgio privado com dois quartos com vista para o oceano e as montanhas. O estilo rústico contemporâneo da suíte é semelhante aos camarotes originais, ainda mais espaçoso e privado, oferecendo vistas que atravessam a extensão do canal. O quarto máster ostenta uma cama *king size*, teto abobadado, e lareira, enquanto o segundo quarto tem uma cama de casal, clarabóia e grandes janelas. Um espaçoso banheiro oferece duas torneiras e acesso a um chuveiro externo. O confortável assento da sala de estar permite que se vejam as paisagens através de janelas que vão do teto ao chão. O camarote é equipado com outros confortos como roupas atalhadas, taças de vinho e cobertas de penas. Os hóspedes podem solicitar que a

cozinha seja pré-guarneçada com guloseimas do Canyon Market, como os vinhos e comidas populares do Happy Camper. A suíte acomoda quatro pessoas e a tarifa padrão é US\$795 por noite. Contato para mídia: Kate Rapson, Graham & Associates, (415) 986-7212, [elcapitancanyon@graham-associates.com](mailto:elcapitancanyon@graham-associates.com). Contato para o público: El Capitan Canyon, (866) 352-2729, [info@elcapitancanyon.com](mailto:info@elcapitancanyon.com), [www.elcapitancanyon.com](http://www.elcapitancanyon.com).

### **The Oaks at Ojai Mergulha no Mundo Digital**

The Oaks at Ojai, um spa voltado para fitness, é líder no seu setor servindo como fonte de informações sobre estilo de vida saudável dentro da era digital dos dias de hoje. Como um dos primeiros spas de destino no mundo a oferecer uma série digital, The Oaks também fica conectado através da rede social on-line. Além do *podcast*, The Oaks também se juntou à comunidade dos blogs. Nancy Byrd Radding, diretora de fitness de The Oaks, criou o “Fitness Diva” um blog e grupo on-line dentro do Web site de rede social [www.boomity.com](http://www.boomity.com). O “Fitness Diva” permite que Radding e membros do grupo discutam como manter corpo e mente saudáveis. Como profissional de fitness, esposa e mãe de cinco filhos, Radding se relaciona com os membros do seu grupo escrevendo no blog sobre suas próprias experiências e conhecimento que vão desde ser uma mãe modelo a como incorporar a yoga em sua rotina na hora de dormir. Contato para mídia: Karen Gee-McAuley, BLAZE, (310) 395-5050, [kgee.mcauley@blazepr.com](mailto:kgee.mcauley@blazepr.com). Contato para o público: 1-800-753-OAKS, [www.oaksspa.com](http://www.oaksspa.com).

### **Adega e Sala de Degustação em Santa Maria Valley**

Com topografia e solo excepcionalmente adequados para Pinot Noir e Chardonnay, a Vinha Riverbench de 1.200m<sup>2</sup> tem sido o talento por trás dos bastidores para diversos vinhos reconhecidos do Santa Maria Valley por mais de 30 anos. Mas com a renomada consultoria do produtor de vinho Chuck Ortman assinando e uma sala de degustação no local aberta em abril, a Vinha & Adega Riverbench foi atrás dos holofotes com suas próprias interpretações magistrais de Pinot Noir e Chardonnay. Os barris de carvalho franceses refinam o desempenho da fermentação nos vinhos da propriedade e de reserva feitos com uvas exclusivamente cultivadas na vinha. E, os métodos de crescimento sustentável garantem uma reputação brilhante e duradoura para as amostras especiais da vinha. Essa elegante vinha oferece degustações diárias sem falar na casa em estilo artesanal recém-reformada dos anos 20, que reflete e rica história e a

refinada qualidade dos vinhos que Riverbench está produzindo. Traga um piquenique e aproveite as amplas paisagens da vinha com o Foxen Chapel ao fundo, ou trague um pouco de vinho enquanto participa de um jogo de boliche ou ferraduras. A vinha está aberta diariamente, das 10 da manhã às 4 da tarde. Contato para a mídia: Jackie Katz, Vinha & Adega Riverbench, (805) 937-8340, [jackie@riverbench.com](mailto:jackie@riverbench.com), [www.riverbench.com](http://www.riverbench.com). Contato para o público: Vinha & Adega Riverbench, (805) 937-8340, [www.riverbench.com](http://www.riverbench.com).

### **Museu da Criança de San Luis Obispo Agora Aberto**

Localizado no coração do centro da cidade de San Luis Obispo, o Museu da Criança de San Luis Obispo oferece aos visitantes a oportunidade de explorar, investigar e criar através de uma variedade de ambientes de exposição interativos. O primeiro andar hospeda a M Store, e é a futura casa de um vulcão ativo. O segundo andar honra das antigas raízes do Museu através da Zoomtown, uma cidade em tamanho de criança que incorpora diversas paisagens familiares aos moradores da Central Coast. Os visitantes podem brincar de faz de conta na Lanchonete, Corpo de Bombeiros, Consultório Médico, Banco, Bonde, no Palco e na Feira. Também localizada no segundo andar está uma estrutura para escalada de cerca de 5 metros que convida as crianças a subirem e darem uma olhada do mundo sobre a copa das árvores. Jellybean Junction, no terceiro andar do Museu, atende às crianças de 4 anos para baixo com um canto para leitura, mesa para bagunça e um trem interativo em tamanho real BRIO™. Várias exposições foram criadas em colaboração com os alunos do Centro para Exposição da Cal Poly San Luis Obispo, incluindo um girassol gigante com mais de 4 metros de altura que ensina as crianças sobre a energia solar; um sistema de água em três partes (parafuso de Arquimedes, roda hidráulica e barragem de exploração) que incentiva a investigação das propriedades da água; e um vulcão em miniatura que estimula os futuros produtores de cinema a criar filmes animados de um vulcão em erupção. A entrada geral custa US\$8 (gratuita para crianças menores de 2 anos). Os horários do Museu são das 09:30 da manhã às 5 da tarde, de terça a sábado, e das 10:30 da manhã às 5 da tarde aos domingos e alguns feriados às segundas-feiras. Contato para mídia: Roy Mueller, Museu da Criança de San Luis Obispo, (805) 545-5874, [rmueller@slokids.org](mailto:rmueller@slokids.org). Contato para o público: Museu da Criança de San Luis Obispo, (805) 545-5874, [www.slokids.org](http://www.slokids.org).

### **Mapa do Vinho para o Condado de Ventura**

Com o objetivo especial de levar o Condado de Ventura “para o mapa”, diversas destilarias locais, de Oxnard a Ojai, uniram forças para produzir o primeiro *Mapa da Trilha do Vinho do Condado de Ventura* já existente. Um benefício para os visitantes e também para os moradores, o mapa apresenta sete destilarias locais, incluindo a Herzog Wine Cellars de Oxnard, todas reunidas em volta de um mapa ilustrado da área, assim como uma listagem dos restaurantes, hotéis, empresas de transporte e eventos locais voltados para o vinho. O mapa foi criado como uma ferramenta de serviço completo para os turistas, destacando o que o condado tem de melhor a oferecer. Os visitantes podem planejar uma viagem inteira na área, completar com uma viagem de degustação de vinho guiada por bonde, estada em hotel e sugestões de refeições. Contato para mídia: Janis Flippen, (805) 389-9495, [jflippenpr@roadrunner.com](mailto:jflippenpr@roadrunner.com). Contato para o público: Departamento de Convenções & Visitantes de Oxnard, (805) 385-7545, [info@visitoxnard.com](mailto:info@visitoxnard.com), [www.visitoxnard.com](http://www.visitoxnard.com).

### **O Aquário da Baía de Monterey [Monterey Bay Aquarium] Dá as Boas-Vindas ao “Amor no Aquário” no Dia dos Namorados**

O amor estará no ar – e debaixo d’água – durante o “Amor no Aquário”, uma noite romântica com jantar, dança e incursões surpreendentes aos segredos de acasalamento de criaturas marinhas no Aquário da Baía de Monterey, no sábado, 14 de fevereiro de 2009. Contato para mídia: Angela Hains, Aquário da Baía de Monterey, (831) 647-6804, [ahains@mbayq.org](mailto:ahains@mbayq.org). Contato para o público: Aquário da Baía de Monterey, (831) 648-4888, [www.montereybayaquarium.org](http://www.montereybayaquarium.org).

### **Exposição de História Natural Explora as Origens Submarinas de Santa Maria Valley**

O Museu de História Natural de Santa Maria revelou uma nova exposição intitulada “Desde o Início Sob o Mar”, que explora como o Santa Maria Valley ocupa “uma parte da última terra seca na Placa do Pacífico”. A exposição, que é financiada pelo Fundo de Melhoria de Recursos da Costa para o Condado de Santa Barbara, revela como a área era submersa durante o Período Jurássico, quando os dinossauros vagavam pela terra. Um vídeo adaptado de sete minutos explora o tópico usando animação, bem como atores nos ambientes locais. Os visitantes também podem interagir com um Quiosque Tectônico das Placas, que mostra as placas da terra e como elas se moveram com o passar do tempo. Esse quiosque também demonstra as mudanças

histórias do nível do mar e de temperatura, assim como os diversos tipos de atividade de placa que ocorrem ao longo da costa. Um mural do Museu Smithsonian completa o foco, mostrando ilustrações da vida pelas épocas com texto de apoio para maior entendimento. A sala de exposição foi pintada pela artista local Glenda Stevens, com cópias da vida primitiva do mural Smithsonian ampliado para apreciação por todos os grupos de idade. Uma caixa de perguntas acompanhando testa o conhecimento dos visitantes. A entrada ao Museu de História Natural é gratuita, e o museu fica aberto de quarta a sábado, das 11 da manhã às 4 da tarde, e domingos, de 1 às 4 da tarde. Contato para mídia: Christopher Weir, Mooncatcher Communications, (805) 239-0020, [cw@mooncatcher.com](mailto:cw@mooncatcher.com). Contato para o público: Museu de História Natural de Santa Maria, (805) 614-0806, [naturalhistory.santamaria@verizon.net](mailto:naturalhistory.santamaria@verizon.net), [www.naturalhistorysantamaria.com](http://www.naturalhistorysantamaria.com).

### **Primeiro Festival Anual Oxnard Tamale**

Localizado na Plaza Park, no coração do centro da cidade de Oxnard, o Oxnard Tamale Festival ocorrerá em 06 de dezembro, das 9 da manhã às 4 da tarde, simultaneamente com o Desfile de Natal de Oxnard. O evento oferece pamonhas [*tamales*] autênticas feitas pelos restaurantes locais, assim como artesanato, entretenimento ao vivo, atrações para as crianças, comidas internacionais e diversão para toda a família. Estacionamento e entrada gratuitas. Contato para mídia: Frank Delgado, Knights of Columbus Oxnard Council 750, (805) 984-4417, [ndfan4ever@verizon.net](mailto:ndfan4ever@verizon.net). Contato para o público: Ernest Stein, Knights of Columbus Oxnard Council 750, (805) 483-1750, [eps00713@aol.com](mailto:eps00713@aol.com).

### **Marine Emporium Landing no Porto das Ilhas do Canal serve como Centro para Diversão na Zona Portuária**

Com uma replica do infame Arch Roch na Ilha Anacapa exibido da entrada, o Marine Emporium Landing no Porto das Ilhas do Canal está se desenvolvendo rapidamente *para* o centro de água de atividade em Oxnard. Com dois edifícios prontos e um terceiro a caminho, o Marine Emporium Landing oferece todos os tipos de esportes e atividades aquáticas para visitantes, incluindo veleiros Segway, barcos elétricos e jet skis, mais aluguel de caiaques, scuba e aparelho para mergulho. Até o inverno de 2008, o Marine Emporium Landing dará as boas vindas a Moqueca Brazilian Cuisine, oferecendo autêntico cardápio brasileiro, e a volta do Sea Fresh, que

oferecerá um mercado de peixe fresco, sushi bar e restaurante. Outros acréscimos incluirão lojas de varejo, um spa e salão de um dia, e um novo passeio ao longo da costa. O Marine Emporium Landing também hospeda o vapor de rodas Scarlett Belle, que agora apresenta cruzeiros com jantar temático e Sunfish Diving, que oferece excursões com mergulho ao longo das águas costeiras de Oxnard. Contato para mídia: Janis Flippen, (805) 385-7545, [jflippenpr@roadrunner.com](mailto:jflippenpr@roadrunner.com). Contato para mídia: Departamento de Convenções & Visitantes de Oxnard, (805) 385-7545, [info@visitoxnard.com](mailto:info@visitoxnard.com), [www.visitoxnard.com](http://www.visitoxnard.com).

### **Ancient Peaks Anuncia Nova Sala de Degustação em Santa Margarida**

Ancient Peaks Winery acabou de inaugurar sua nova sala de degustação no centro da cidade de Santa Margarita. A sala de degustação foi aberta no final de semana de 18 de outubro, coincidindo com o Harvest Wine Weekend pelo país do vinho Paso Robles. Ancient Peaks é uma nova vinha de família cujos vinhos são procedentes da Vinha Margarita, a vinha localizada ao extremo sul na denominação de Paso Robles. A Vinha Margarita é a única em sua vizinhança, e é parte do histórico Rancho Santa Margarita, que foi o primeiro plantado com vinhas por missionários Franciscanos em 1774. A destilaria recentemente plantou uma pequena vinha na mesma localização que a vinha Mission original para homenagear o legado de viticultura do rancho. A nova versão de 2006 Zinfandel Paso Robles da Ancient Peaks foi recentemente classificada a 93 pontos pela *Wine Spectator*, e também declarada a “Barganha do Ano” pela *Sunset Magazine*. Contato para mídia: Christopher Weir, Mooncatcher Communications, (805) 239-0020, [cw@mooncatcher.com](mailto:cw@mooncatcher.com). Contato para o público: Amanda Wittstrom-Higgins, Ancient Peaks Winery, (805) 440-9766, [Amanda@apwinery.com](mailto:Amanda@apwinery.com).

### **Serviço de Ônibus Circular para LAX & Terminais de Cruzeiro**

A Silverado Stages está oferecendo transporte de luxo diário dos condados de San Luis Obispo e Santa Barbara para o Aeroporto Internacional de Los Angeles (LAX) e os terminais de cruzeiro nos Portos de San Pedro e Long Beach através de seu serviço Coast Flyer. O serviço de retorno também está disponível no Coast Flyer para as comunidades da Central Coast. Os ônibus são equipados com banheiros, assentos de veludo com encosto alto, descansos para os pés, películas para escurecer as janelas, televisão via satélite e Rádio XM com controles de áudio individuais para seu conforto. Contato para mídia: Jim Federman, Diretor de Marketing, (805) 545-8400,

[jfederman@silveradostages.com](mailto:jfederman@silveradostages.com). Contato para o público: (805) 545-8400,  
[www.silveradotours.com](http://www.silveradotours.com).

## CONDADO DE LOS ANGELES

### **LACMA Apresenta Nova Exposição: “Hearst the Collector” [Hearst, o Colecionador]**

O Museu de Arte do Condado de Los Angeles (LACMA) dá as boas vindas a uma exposição sem precedentes que reúne aproximadamente 150 dos melhores trabalhos das vastas e variadas propriedades do magnata da comunicação. William Randolph Hearst (1863-1951) continua sendo um dos mais exuberantes colecionadores de arte de todos os tempos. Ele montou uma forte coleção que foi amplamente dispersada e vendida durante uma crise de liquidez nos anos 30. Os aspectos mais importantes das atividades de William Randolph Hearst como colecionador serão apresentados na exposição do LACMA, incluindo suas coleções particularmente fortes de armas e armaduras, prata e tapeçaria da Renascença. A exposição vai de 09 de novembro até 01 de fevereiro de 2009. Contato para mídia: Annie Carone, LACMA, (323) 857-6552, [acarone@lacma.org](mailto:acarone@lacma.org), [www.lacma.org](http://www.lacma.org). Contato para mídia: LACMA, (323) 857-6000, [www.lacma.org](http://www.lacma.org).

### **Novo Edifício Verde e Exposição Abertos no Aquário do Pacífico**

Uma nova adição ao Aquário do Pacífico oferece aos visitantes soluções sustentáveis e o conhecimento para ajudar a fazer a diferença para o meio-ambiente a qualquer idade. A nova exposição, “*Our Watersheds: Pathway to the Pacific*” [*Nossas Águas: Caminho para o Pacífico*] inclui uma exposição ambiental da bacia hidrográfica, sala de aula e jardim nativo. Uma área externa sombreada apresentará cinco exposições sobre nossas bacias, incluindo um modelo das bacias de Los Angeles e San Gabriel com diversos recursos interativos. As exposições interativas demonstrarão os caminhos práticos e ambientalmente corretos nos quais podemos viver de forma mais sustentável com a natureza e seus recursos. As exposições definirão uma bacia, ilustrarão as bacias e explorarão os conceitos de fornecimento e uso de água. O edifício também terá uma certificação de platina com a mais alta classificação verde, Liderança em Projetos de Energia & Meio-Ambiente (LEED - Leadership in Energy &

Environmental Design). A exposição ambiental da bacia estará aberta diariamente para os visitantes do Aquário e a aula será aberta para turmas especiais e ventos para estudantes e adultos. Contato para mídia: Marilyn Padilla, Aquário do Pacífico, (562) 951-1684, [mpadilla@lbaop.org](mailto:mpadilla@lbaop.org), [www.aquariumofpacific.org](http://www.aquariumofpacific.org). Contato para o público: Aquário do Pacífico, (562) 590-3100, [aquariumofpacific@lbaop.org](mailto:aquariumofpacific@lbaop.org), [www.aquariumofpacific.org](http://www.aquariumofpacific.org).

### **Grande Inauguração do GRAMMY Museum em Dezembro**

O GRAMMY Museum<sup>SM</sup> comemorará sua grande inauguração de 3 a 7 de dezembro de 2008. A instalação de quase 2.800m<sup>2</sup> explorará e celebrará os legados duradouros de todas as formas de música, o processo criativo, a arte e a tecnologia d processo de gravação, e a história do primeiro reconhecimento da excelência em música gravada, o Prêmio GRAMMY<sup>®</sup>. O único “Museu de Século XXI” apresentará quatro andares de exposições permanentes e itinerantes interativas e estará localizado dentro do L.A. LIVE, o distrito de esportes, entretenimento e residências do centro dos Los Angeles. O Museu também apresentará programas educacionais e públicos interessantes e instigantes incluindo filmes, palestras e performances em seu moderno GRAMMY Sound Stage, com 200 lugares, e hospedará programas especiais e eventos privados por todos os diversos locais do L.A. LIVE, assim como em seu terraço panorâmico com vistas espetaculares do centro da cidade de Los Angeles. A grande inauguração do GRAMMY Museum marcará o auge da celebração do 50º aniversário do GRAMMY Awards. Contato para mídia: Katie Dunham, Grammy Museum, (213) 763-2133, [kdunham@grammymuseum.org](mailto:kdunham@grammymuseum.org). Contato para o público: [www.grammymuseum.org](http://www.grammymuseum.org).

### **Hyatt Regency Century Plaza Reforma Quintal e Piscina**

A reforma dos famosos jardins do quintal do Hyatt Regency Century Plaza foi inaugurada este outono. Pronto para estabelecer o limite do que define um verdadeiro oásis urbano, a popular piscina de borda sem fim do hotel receberá mobília novíssima com design europeu, com travesseiros sob medida e almofadas em uma variedade de cores brilhantes que complementam a cultura solar da Califórnia. Enormes guarda-sóis coordenados fornecerão sombra assim como alguma privacidade, quando a sombra móvel estiver posicionada para cobrir o banho de sol mais humilde. Uma série de cabanas substituirá as estruturas existentes, e incluirá duas namoradeiras para assento em estilo poltrona, sofás-camas para se aconchegar ou tomar sol, ventiladores de

teto, Internet em alta velocidade e conexões Wi-Fi, um sistema de som de última geração e um refrigerador pessoal. Os empregados da cabana estarão no local para servir aos hóspedes uma variedade de confortos incluindo as opções de um novo menu à beira da piscina fornecido pelo restaurante instalado no hotel, o Breeze. Esqueceu sua roupa de banho? Não se preocupe. Maiôs de grife, óculos de sol, loções bronzeadoras e pós-sol, brinquedos de piscina para as crianças e elegantes aperitivos estão disponíveis no recém-reformado Sundry Shop do The Century Plaza. Contato para mídia: Erika Garcia-Lavyne, Hyatt Regency Century Plaza, (310) 551-3299, [elavyne@hyatt.com](mailto:elavyne@hyatt.com). Contato para o público: Hyatt Regency Century Plaza, (310) 228-1234, [www.centuryplaza.hyatt.com](http://www.centuryplaza.hyatt.com).

### **Inauguração do Montage Beverly Hills em Novembro**

O Montage Beverly Hills, um hotel de oito andares com 201 quartos de hóspedes bem equipados, incluindo 55 suítes, enaltece o estilo antigo de Hollywood e o luxo dos dias modernos. O exterior, projetado em estilo do Renascimento Colonial Espanhol, reúne telhados de cerâmica com detalhe de telhas autênticas para complementar a rica história e tradução da vizinhança mais celebrada do Sul da Califórnia. Localizado a alguns passos da Rodeo Drive no coração do triângulo dourado, os visitantes e moradores encontrarão acesso conveniente às lojas luxuosas e refinados restaurantes. Por todos os lados, o Montage Beverly Hills incorpora a essência da Era de Ouro de Hollywood. Aqueles que vivem isso conhecerão uma vida bem vivida. Contato para mídia: Kristy Karlovec, Montage Beverly Hills, (310) 860-7804, [kkarlovec@montagehotels.com](mailto:kkarlovec@montagehotels.com). Contato para o público: Montage Beverly Hills, (310) 860-7800, 1-888-860-0788, [www.montagebeverlyhills.com](http://www.montagebeverlyhills.com).

### **Sheraton Universal Passa por Deslumbrante Reforma em Hollywood**

Os hóspedes do Sheraton Universal terão agora mais motivos para visitar, quando o hotel concluir reformas de mais de US\$25 milhões – sua maior reforma desde 1978. A reforma fará valer o valor da entrada e incluirá todos os quartos de hóspedes e espaço público, terminando a tempo para celebrar a 40º aniversário do lendário hotel. Agora a propriedade roubará a cena, com elementos inspirados no estilo de Regência de Hollywood dos anos 20 a 40. Esses elementos incluem 451 quartos de hóspedes, diversas suítes exclusivas, belos quartos Lanai ao lado da piscina, restaurante da Califórnia, salas de jantar privativas e dois bares que permitem que os

hóspedes se reúnam socialmente com amigos e parceiros. Além disso, mais de 2.700m<sup>2</sup> de espaço de reunião interno e externo está programado para 2009. Contato para mídia: Kat Calbes, Blaze PR, (310) 395-5050, ramal 35, [kcalbes@blazepr.com](mailto:kcalbes@blazepr.com). Contato para o público: [www.sheratonuniversal.com](http://www.sheratonuniversal.com).

### **SLS Hotel em Beverly Hills**

SBE fará a estréia da sua tão aguardada marca SLS Hotel criada por Philippe Starck no outono de 2008, com a abertura da primeira propriedade SLS, o SLS Hotel em Beverly Hills.

Apresentando novos conceitos dinâmicos para serviços de jantar e hóspedes, SLS fornecerá uma experiência de hotel de luxo desenvolvida para o viajante dos dias de hoje. O SLS Hotel de 297 quartos em Beverly Hills será operado sob um acordo de administração com a Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. como parte do respeitado portfólio da Luxury Collection de propriedades especiais. Contato para mídia e público: SLS Hotel em Beverly Hills, (310) 247-0400, [somethinglovelystarting@slshotels.com](mailto:somethinglovelystarting@slshotels.com), [www.slshotels.com](http://www.slshotels.com).

### **The Varden Hotel Inaugurado em Long Beach**

Após uma ampla reforma, o histórico Varden Hotel dos anos 20 é reinaugurado, equilibrando estilo e acessibilidade. O hotel reformado apresenta 35 quartos de hóspedes com decoração suave, TVs tela plana de alta definição, Internet de alta velocidade grátis; tecnologia *plug and play*; e um café da manhã continental íntimo, gratuito. Localizado a um pequeno quarteirão dos badalados restaurantes da Pine Avenue e a quatro quarteirões do Centro de Convenções e Entretenimento de Long Beach, o Varden Hotel está a uma distância que pode ser percorrida a pé do Pike no Porto de Rainbow, praias locais e atrações. Contato para mídia: Megan Rodriguez, Departamento de Convenção & Visitantes da Área de Long Beach, (562) 495-8326, [meganr@longbeachcvb.org](mailto:meganr@longbeachcvb.org). Contato para o público: Departamento de Convenção & Visitantes da Área de Long Beach, (562) 436-3645, 1-800-452-7829, [www.visitlongbeach.com](http://www.visitlongbeach.com).

### **The Broad Stage e The Edye Second Space Prontos para Abrir em Santa Monica**

Em homenagem a uma doação de US\$10 milhões da The Eli and Edythe Broad Foundation, o novo centro modernista de artes em aço, pedra, vidro, madeira e cênicas receberá o nome de The Broad Stage e The Edye Second Space. The Broad Stage, inaugurado em setembro, é um teatro

intimista, moderno, com 499 lugares, que apresentará artistas renomados e óperas de classe mundial, sinfonias, musicais, companhias de dança, cinema e teatro, sob o comando do diretor artístico Dale Franzen. Também incluída na expansão do teatro está uma galeria de arte de 370m<sup>2</sup>, espaço de sala de aulas/ ensaios com 99 lugares, sala flexível para diversos fins, 29 salas de prática e uma academia de música completa. O teatro será a casa da Academia de Música da Faculdade de Santa Monica, assim como o Madison Performance Series, oferecendo programação de artes e entretenimento, artistas de alto nível, músicos, atores e uma companhia de teatro residentes. Além de ser um palco educacional, o teatro – que também tem o apoio de indivíduos notáveis como Plácido Domingo, Lula Washington, Edward James Olmos e Mikhail Baryshnikov – espera-se que seja um grande local de apresentações. Contato para mídia: Lara Chanley, Departamento de Convenções e Visitantes de Santa Monica, (310) 319-6263, [lchanley@santamonica.com](mailto:lchanley@santamonica.com), [www.santamonica.com](http://www.santamonica.com). Contato para o público: (310) 434-3412, [www.thebroadstage.com](http://www.thebroadstage.com).

### **Venice Beach Walking Tours [Passeios pela Praia Venice]**

Venice Beach Walking Tours foi criado para revelar as histórias ocultas e o passado picante de uma comunidade de artistas encantadores que ainda tem sucesso nos dias de hoje. A excursão de cerca de 2 km oferece aos visitantes um passeio a pé de duas a três horas ao famoso Ocean Front Walk. A excursão acontece toda sexta, sábado e domingo, das 11 da manhã às 2 da tarde. Outros locais ao longo da rota do passeio incluem o Venice Pavilion, apresentações de rua, murais, Muscle Beach e o Venice Drum Circle. Seja você turista, novo da Praia Venice ou um morador do local que tem vontade de aprender mais sobre essa excepcional comunidade artística, esse é o passeio para você. Contato para mídia: Kathy Leonardo, Venice Beach Walking Tours, (310) 428-1109, [kathy@kathyleonardo.com](mailto:kathy@kathyleonardo.com). Contato para o público: Jeffrey Solomon, Venice Beach Walking Tours, (310) 396-1585, [www.venicebeachwalkingtours.com](http://www.venicebeachwalkingtours.com).

### **Sereia Marcada no Inn em Venice Beach**

Venice Beach, conhecida por suas galerias de arte, butikues e o estilo de vida boêmio, comemora a chegada de uma "nova garota à cidade" - um mosaico original com mais de 5 metros de altura de uma sereia, erguido em frente ao Inn em Venice Beach, uma das pousadas elegantes de Los

Angeles da Pacifica Hotel Company. O mosaico impressionante, concebido pela Artista Barbara Larson, foi inspirado pela energia de Venice, Califórnia e o estilo influenciado pela Les Demoiselles d'Avignon de Picasso. As cores de Larson são arrojadas e elegantes, simbolizam as opções de arquitetura dos dias de hoje em cores. A montagem do mosaico, executada por Matt e Leslie Doolin da Topanga Art, é feita de telhas de cerâmica feitas a mão, sob medida, misturadas com placa e telha de vidro. Uma caixa de luz especialmente fabricada ilumina a série de baixo, aumentando o brilho e a qualidade incandescente da superfície de vidro e ladrilho. Certamente, a “nova garota” se tornará um dos ícones de Venice. Contato para mídia: Maris Somerville, Somerville Associates, (310) 207-5663, [maris@somervillepr.com](mailto:maris@somervillepr.com), [www.somervillepr.com](http://www.somervillepr.com). Contato para o público: Lori Keller, Pacifica Hotel Company, (805) 957-0095, [lkeller@pacificahotels.com](mailto:lkeller@pacificahotels.com), [www.pacificahotels.com](http://www.pacificahotels.com).

### **Autry National Center do Oeste Americano Inaugura duas Novas Exposições**

“Maverick Art”, aberta de 04 de janeiro de 2009, no Autry National Center do Oeste Americano, revela uma surpreendente exposição de arte contemporânea extraída primeiramente de sua coleção permanente. Representando muitos pontos de vista diferentes, os aproximadamente 50 artistas desta exposição compartilham uma situação inovadora dentro de seus respectivos campos. De Maynard Dixon a Richard Misrach, “*Maverick Art*” explora como esses artistas juntos expandem o significado do termo “*Western*” (Faroeste) em sua busca coletiva por uma nova imagem do Oeste contemporâneo. “*Bold Caballeros y Noble Bandidas*,” aberta de 01 de novembro a 10 de maio, explora o desenvolvimento da cultura popular mexicana e as relações entre Estados Unidos e México. Organizada pelo Autry National Center em conjunto com o Centro de Pesquisa Hispânica da Arizona State University, a exposição usa a arte, filmagens históricas raras, longa metragem, música e cultura popular para vivenciar e compreender as mudanças monumentais nas Américas que foram iniciadas pela Revolução Mexicana de 1910. Contato para mídia: Yadhira De Leon, Autry National Center do Oeste Americano, (323) 667-2000 ramal 327, [ydeleon@autrynationalcenter.org](mailto:ydeleon@autrynationalcenter.org). Contatos com o público: Autry National Center do Oeste Americano, (323) 667-2000, [www.autrynationalcenter.org](http://www.autrynationalcenter.org).

### **Long Beach Dá as Boas Vindas ao Maior Clube de Comédia do Mundo**

Em setembro, a World Famous Laugh Factory inaugurou oficialmente a sua moderna instalação de US\$10 milhões em Long Beach. O novo local é o maior clube de comédia do mundo e a casa do novo Hall da Fama do Stand-Up Comedy [Comédia em Pé]. O Salão Principal comporta 505 pessoas, ostenta um lounge VIP no andar de cima e uma sacada adicional com assentos para mais 170 pessoas. Além dos shows de comédia noturnos (com apresentações de artistas como Dane Cook, Jon Lovitz e Paul Rodriguez), o clube está disponível para festas particulares, eventos de caridade e almoços. O clube oferece um menu completa de bar e refeições e garante muitas risadas! Contatos com a mídia: Megan Rodriguez, Departamento de Convenção & Visitantes da Área de Long Beach, (562) 495-8326, [meganr@longbeachcvb.org](mailto:meganr@longbeachcvb.org). Contatos com o público: (542) 49-LAUGH, [www.laughfactory.com](http://www.laughfactory.com).

### **O Museu dos Esportes de Los Angeles Divide a Coleção de Recordações do Esporte**

Essa coleção sem igual pertence a Gary Cypres, um executivo de Los Angeles e colecionador de grandes recordações do esporte que abriu sua grande série de itens para o público. O Museu dos Esportes de Los Angeles (SMLA - Sports Museum of Los Angeles) é a maior coleção particular conhecida de produtos, colecionáveis e recordações icônicos do esporte nos Estados Unidos. O museu de quase 3.000m<sup>2</sup> abriga mais de 10.000 itens e está avaliado em milhões de dólares. A coleção do SMLA captura momentos memoráveis das maiores estrelas e equipes de esporte do passado distante e recente. Localizado no coração do centro da cidade, próximo ao STAPLE Center, o SMLA estará aberto na sexta-feira, 28 de novembro. Contato com a mídia: Kimberly Moran, Brener Zwickel & Associates, [kimberlym@bzapr.com](mailto:kimberlym@bzapr.com). Contato com o público: Museu de Esportes de Los Angeles, (888) 540-8223, [www.sportsmuseumla.com](http://www.sportsmuseumla.com).

### **O Farmers Market Comemora 75 Anos**

O Original Farmers Market na 3rd & Fairfax em Los Angeles celebrará 75 anos nos negócios com uma comemoração durante todo o ano começando em janeiro de 2009. O mercado foi aberto em 14 de julho de 1934, em sua localização atual – o trabalho dos empreendedores Roger Dahlhjelm e Fred Beck – e desde então tem encantado gerações de moradores locais e visitantes. As festividades permanentes incluirão passeios, mercadorias comemorativas, um livro de história com fotografias da Farmers Market, o novo livro de receitas do Farmers Market e versões expandidas dos eventos do Mercado incluindo o Mardi Gras (Terça-Feira Gorda), o Fall Festival

(Festival de Outono), o Gilmore Heritage Auto Show (Show de Automóveis da Herança Gilmore) e o Summer Music Series (Série de Músicas do Verão). Um destaque será uma celebração com duração de uma semana começando em 13 de julho de 2009, que incluirá uma cerimônia e uma festa públicas em 16 de julho de 2009. Em reconhecimento ao carinho do público pelo Market, o Farmers Market está oferecendo oportunidades durante todo o ano para os clientes dividirem suas “memórias Market”. Haverá “quadros de memórias” espalhados por toda a propriedade e na página da web do 75º Aniversário do Farmers Market para os clientes locais, nacionais e internacionais compartilharem fotos ou contos sobre suas experiências no Market. As histórias podem ser enviadas para [memories@farmersmarketla.com](mailto:memories@farmersmarketla.com); as inscrições feitas não podem ser canceladas. Contatos com a mídia: David Hamlin, WHPR, (323) 730-0233, [david@whpr.com](mailto:david@whpr.com). Contato com o público: Carol Martinez, LA INC., (213) 236-2357, [cmartinez@lainc.us](mailto:cmartinez@lainc.us), [www.discoverLosAngeles.com](http://www.discoverLosAngeles.com).

### **O Palladium de Hollywood Reinaugura com Talento de Elite**

O recém reformado Hollywood Palladium foi reaberto ao público em 15 de outubro. Construído para exibir música ao vivo, o Hollywood Palladium foi originalmente inaugurado em 23 de setembro de 1940, com um show da Orquestra Tommy Dorsey apresentando Frank Sinatra. A reforma do Palladium, de cima a baixo, com um ano de duração, inclui uma nova pista de dança, nova fachada imitando a arquitetura original, concessões expandidas, banheiros renovados e iluminação interior melhorada. As grandes renovações da infra-estrutura permitem que o local acomode produções maiores, moderas e a acústica reforçada dará aos fãs uma experiência de show memorável. Um local lendário desde o início, o Palladium hospedou artistas de Rolling Stones a James Brown, shows de premiação, os Prêmios NAACP e os Prêmios de Música Country. Os próximos shows incluem Alejandra Guzman em 21 de novembro e Slightly Stoopid em 06 de dezembro. Contato com a mídia: Greg Terlizzi, Live Nation, (323) 769-4600, [gregterlizzi@livenation.com](mailto:gregterlizzi@livenation.com). Contato com o público: Carol Martinez, LA INC., (213) 236-2357, [cmartinez@lainc.us](mailto:cmartinez@lainc.us), [www.discoverLosAngeles.com](http://www.discoverLosAngeles.com).

### **Neiman Marcus e a Nova Ala Luxuosa Aberta Agora em Westfield Topanga**

Neiman Marcus, baseado em Dallas, inaugurou recentemente uma loja com mais de 11.000m<sup>2</sup>, com dois andares, no Westfield Topanga em Canoga Park. A nova loja de Neiman Marcus é

parte da fase final da expansão e reforma de US\$350 milhões do shopping que começou em 2006, quando o Westfield divulgou mais de 100 novas lojas de varejo, restaurantes e outros confortos. As recentes inaugurações do New Westfield Topanga incluem Tiffany & Co., Salvatore Ferragamo, Cartier, Optica, Jimmy Choo, True Religion, Kate Spade, Sasan, Tycoon Cut, Parker & Morgan e Madison. Contatos com a mídia: Sarah Richardson, Westfield Topanga, (818) 594-8732, [srichardson@westfield.com](mailto:srichardson@westfield.com). Contato com o público: [www.westfield.com](http://www.westfield.com).

### **Hollywood Heights Hotel Recebe Novas Modernizações**

O Interstate Hotels & Resorts, um investidor líder em imóveis para hotéis e o maior operador independente do país de hotéis de serviço completo e selecionado, apresentou o último conceito em hospitalidade, Hollywood Heights Hotel. A propriedade foi recriada para refletir a crescente necessidade de um hotel de médio porte mais sofisticado na entrada para Hollywood. Cada um dos 160 quartos de hóspedes da propriedade ostenta agora HDTVs LCD de 32 polegadas, acesso a Internet e luxuosa roupa de cama. Os banheiros de hóspedes também foram reformados e oferecem confortos de banho da marca FACE. Contatos com a mídia: Claire Delacruz, Wills Communications, Inc., (310) 524-0200, ramal 107, [cdelacruz@willscom.com](mailto:cdelacruz@willscom.com). Contato com o público: Hollywood Heights Hotel, (323) 876-8600, [www.hollywoodheightshotel.com](http://www.hollywoodheightshotel.com).

### **O Trabalho de Greene & Greene Exposto em Três Locais em Pasadena**

Aberto até 04 de janeiro, “Living Beautifully: Greene & Greene” [Vivendo com Beleza: Greene & Greene] será exibido no Museu da História de Pasadena. A exposição contém objetos pessoais, documentos e fotografias de família que exploram as vidas de Charles e Henry Greene e seus colaboradores. Instrumentos de desenho, ferramentas para esculpir em madeira, plantas e outros artefatos da parceira mostrarão como os Greenes trabalhavam com seus artesãos, incluindo John e Peter Hall. No Museu Pasadena de Arte da Califórnia, “Seeing Greene & Greene: Architecture in Photographs,” [Vendo Greene & Greene: Arquitetura em Fotografias] também ficará aberta até 04 de janeiro. A exposição interpreta o trabalho de arquitetura e paisagem de Greene & Greene através das lentes dos fotógrafos do século XX. As imagens, muitas vistas publicamente pela primeira vez, atravessam o século desde o pictorialismo de foco suave, a relações especiais de arquitetura, a fotografia de arte. Entre os fotógrafos estão Leroy Hulbert, Maynard Parker, Minor White, William Current e outros. A terceira exposição, “A

‘New and Native’ Beauty: The Art and Craft of Greene & Greene” [Uma Beleza ‘Nova e Nativa’: O Artesanato de Greene & Greene] está hospedado na Biblioteca de Huntington, Coleções de Arte e Jardins Botânicos de 18 de outubro a 26 de janeiro de 2009. Essa exposição marco celebrando o trabalho de Greene & Greene é uma parceria entre The Gamble House e a Biblioteca de Huntington, Coleções de Arte e Jardins Botânicos, e apresentará 140 trabalhos criados pelos Greenes, cobrindo toda a extensão de suas carreiras. Contatos com a mídia e com o público: John Kearns, Departamento de Convenções e Visitantes de Pasadena, (626) 844-0789, [jkearns@visitpasadena.com](mailto:jkearns@visitpasadena.com), [www.visitpasadena.com](http://www.visitpasadena.com).

## **CONDADO DE ORANGE**

### **O Centro de Artes Cênicas do Condado de Orange Apresenta a Preparação para o Inverno**

Três novos shows estão sendo saudados neste inverno pelo Centro de Arte Cênicas do Condado de Orange. Em 24 de janeiro de 2009, a National Acrobats of China, uma companhia com 35 artistas hipnotizará e fará ilusionismos com suas maravilhosas demonstrações do melhor em artes marciais chinesas, ilusionismo e acrobacias com a energia da música tradicional. Fundada há mais de 50 anos, a trupe tem sido um dos grupos acrobáticos de maior influência no mundo. De malabarismos com pratos a atuações com bicicletas a malabarismos com bancos usando os pés, a National Acrobats of China nunca deixa de encantar o público por todo o mundo. *Cats*, ganhadora de sete Prêmios Tony<sup>®</sup>, incluindo Melhor Musical, assumirá o palco de 16 a 21 de dezembro. O que começou como um musical sobre gatos, criado após Andrew Lloyd Webber adquirir um livro de poemas de T. S. Eliot em uma livraria de aeroporto, se tornou um dos shows exibidos por mais tempo na história da Broadway. Direto da Broadway, o *Cirque Dreams Jungle Fantasy* é um encontro exótico inspirado pelas criações imprevisíveis da natureza, que ganhou vida de um elenco internacional de 25 trapezistas de altura, contorcionistas, acrobatas, malabaristas e músicos. Do balé de borboletas aéreo de tirar o fôlego a girafas equilibristas, flores e árvores gigantes, essa explosão, de classe mundial, de força física, teatro e imaginação encantar e divertirá os públicos de todas as idades. *Cirque Dreams* acontecerá de 18 a 21 de fevereiro. Os preços dos ingressos variam. Contatos com a mídia: Tim Dunn, Centro de Artes Cênicas do Condado de Orange, (714) 566-2122, ramal 4209, [tdunn@ocpac.org](mailto:tdunn@ocpac.org). Contato com o

público: Bilheteria do Centro de Artes Cênicas do Condado de Orange, (714) 556-2787, [www.ocpac.org](http://www.ocpac.org).

### **Atração da Disney Oferece Mais Motivos para a Visita**

O Parque de Diversões da Califórnia da Disney inaugurou recentemente o “Toy Story Mania”, uma atração interativa inspirada nos filmes *Toy Story* e *Toy Story II*. O parque temático continuará a acrescentar várias atrações novas baseadas em algumas das atrações animadas mais populares da Disney e Disney-Pixar durante os próximos quatro a cinco anos. Está programada uma atração interna baseada em *A Pequena Sereia*, assim como toda uma nova emocionante área baseada no filme *Carros*. A extensa transformação do parque temático também incluirá o novo equipamento da entrada do parque para incluir uma praça de compras com temas da Califórnia com uma atmosfera dos anos 20. Com início em 2009, o Disneyland Resort está colaborando com uma recém-identificada tendência de viagem de família chamada de “férias de comemoração” oferecendo entrada gratuita àqueles que fizerem a visita no dia do aniversário. Contatos com a mídia: Juan Flores, Departamento de Convenções e Visitantes do Condado de Orange/Anaheim, (714) 765-8854, [jflores@anaheimoc.org](mailto:jflores@anaheimoc.org). Contato com o público: Paul Garcia, (714) 284-6386, [paul.m.garcia@disney.com](mailto:paul.m.garcia@disney.com).

### **OCean Adventure Navega na Pesca da Dana Wharf Sport**

A pesca da Dana Wharf Sport lançou recentemente o OCean Adventure, uma série de aventuras de observação de baleias e vida marinha a bordo de modernas catamarãs, ecologicamente corretas. As novas embarcações acomodam até 49 convidados e oferecem uma cozinha estilo deli e um bar com serviço completo. Entre as várias inovações das catamarãs estão as câmeras submarinas e um hidrofone, tornando possível ver e ouvir as baleias e golfinhos do Pacífico. Contatos com a mídia: Juan Flores, Departamento de Convenções e Visitantes do Condado de Orange/Anaheim, (714) 765-8854, [jflores@anaheimoc.org](mailto:jflores@anaheimoc.org). Contato com o público: Penny Elia, (949) 499-4499, [trademarkmg@cox.net](mailto:trademarkmg@cox.net).

### **Discovery Science Center [Centro de Ciência da Descoberta] Hospeda duas Novas Exposições**

O Discovery Science Center está trazendo o mistério que cerca os morcegos fora da escuridão com “Masters of the Night: The True Story of Bats” [Mestres da Noite: A Verdadeira História dos Morcegos] uma exposição que ficará aberta até 04 de janeiro de 2009. “The Science of Gingerbread” [A Ciência do Pão de Mel], que ficará aberta de 24 de novembro a 04 de janeiro, demonstrará a ciência para fazer o pão de mel, de misturar a verter. Contatos com a mídia: Juan Flores, Departamento de Convenções e Visitantes do Condado de Orange/Anaheim, (714) 765-8854, [jflores@anaheimoc.org](mailto:jflores@anaheimoc.org). Contato com o público: Julie Smith, (714) 913-5018, [jsmith@discoverycube.org](mailto:jsmith@discoverycube.org).

### **Mission San Juan Capistrano Estréia Novo Passeio de Áudio para Estudantes**

Mission San Juan Capistrano estreou recentemente seu passeio de áudio para estudantes repleto de diversão, *Saved by the Mission Bell: A Child's Journey through California History* [Salvo pelo Gongolo da Missão: Uma Viagem para Crianças pela História da Califórnia] . San Juan Capistrano é a primeira Missão no estado da Califórnia a oferecer passeio de áudio especial para crianças. O passeio apresenta Acu, um homem perdido na história da Califórnia, que procura a ajuda de dois estudantes da quarta série dos dias atuais para voltar para a sua era original em 1915. Ao longo do caminho, o trio encontra personagens do passado da Missão que abrem os olhos das crianças para as mudanças e desafios da Missão. Essa aventura guiada por áudio, com duração de 45 minutos, foi escrita e produzida pela Antenna Audio, a produtora do passeio de áudio original *Voices of the Mission* [Vozes da Missão] em 2007, que agora está disponível em inglês, espanhol, francês e alemão. O preço do passeio é US\$2 para estudantes, professores e acompanhantes, além do preço de entrada com desconto para grupos. Contatos com a mídia: Jim Graves, Mission San Juan Capistrano, (949) 719-0588, [jimgraves04@sbcglobal.net](mailto:jimgraves04@sbcglobal.net). **Contato com o público: Mission San Juan Capistrano, (949) 234-1300, [www.missionsjc.com](http://www.missionsjc.com).**

### **Absorva a História Africana em The Muzeo no Downtown Anaheim**

The Muzeo, o centro cultural no Downtown Anaheim, inclui um hall de exposição, espaço de museu e um centro de história e é parte do projeto de revitalização do centro da cidade do CIM Group. Faça uma viagem prática e profunda através de exposições interativas, cenários tridimensionais e imagens premiadas das pessoas, terras e história cultural da África com “Under African Skies: Journeys of the Past, Present & Future” [Sob os Céus Africanos: Viagens do

Passado, Presente & Futuro], aberta até 11 de janeiro de 2009. Contato com a mídia: Juan Flores, Departamento de Convenções e Visitantes do Condado de Orange/Anaheim, (714) 765-8854, [jflores@anaheimoc.org](mailto:jflores@anaheimoc.org). Contato com o público: Peter Comiskey, (714) 765-4605, [pcomiskey@muzeo.org](mailto:pcomiskey@muzeo.org).

## **DESERTOS**

### **Palm Springs Dá as Boas Vindas à Grande Inauguração do Rendezvous Bed & Breakfast**

A reforma dessa propriedade histórica devolveu a vida a uma jóia escondida. Viva o romance dos anos 50, junto com os confortos modernos de um hotel de luxo. Cada estada inclui um café da manhã especial completo, com coquetéis e aperitivos servidos a cada tarde. Relaxe nos novo estúdio de massagem duplo ou em uma das novas banheiras de hidromassagem nos muitos dos quartos. Entre os temas dos quartos estão “Shake, Rattle & Roll,” “Honeymoon Hideaway” e “Detroit Iron” & “Hawaiian Surf.” Contatos com a mídia: Jake Cohen, Rendezvous Bed & Breakfast, [jake@palmspringsrendezvous.com](mailto:jake@palmspringsrendezvous.com). Contato com o público: Betty Mathews ou Jake Cohen, Rendezvous Bed & Breakfast, 1-800-485-2808, [info@palmspringsrendezvous.com](mailto:info@palmspringsrendezvous.com), [www.palmspringsrendezvous.com](http://www.palmspringsrendezvous.com).

### **Palm Springs Air Museum [Museu Aéreo de Palm Springs] Inaugura Novas Exposições, Programas e Dias de Cabine Aberta**

Sempre há algo de novo no Museu Aéreo de Palm Springs. Neste inverno, as exposições incluem uma “Living History Exhibit” [Exposição de História de Vida], com 25 entrevistas interativas com veteranos; a exibição do V-Disc e a coleção completa dos “195 Built to the Same Scale” [195 Construídos na Mesma Escala] modelos dos aviões usados na II Guerra Mundial. A exibição do V-Disc é uma volta a antiga Hollywood, incluído os discos originais produzidos exclusivamente para uso nos Serviços Armados durante a II Guerra Mundial, apresentando artistas como Frank Sinatra e Herb Jeffries. A nova coleção completa de modelos na mesma escala inclui modelos de aviões usados pela Alemanha, França, Bélgica, Itália, Rússia, Japão, Inglaterra e os EUA. Os programas especiais incluem uma representação de Pearl Harbor em 06 de dezembro e o Open Cockpit Day [Dia da Cabine Aberta] em 31 de janeiro de 2009. Contato com a mídia: Ann Greer, Museu Aéreo de Palm Springs, (323) 363-8243,

[anngreer@earthlink.net](mailto:anngreer@earthlink.net). Contato com o público: Museu Aéreo de Palm Springs, (760) 778-6262, [www.palmspringsairmuseum.org](http://www.palmspringsairmuseum.org).

### **Passeios Ecológicos de Jeep da Desert Adventures Celebra o 20º Aniversário**

Desert Adventures, a premiada empresa de passeios ecológicos, está completando 20 anos este ano. Para comemorar, estão dando um desconto de US\$20 por pessoa em seus passeios ecológicos durante todo o ano de 2008 e 2009. Por duas décadas, a Desert Adventures encantou os visitantes de todo o mundo com a beleza exuberante e absoluta da famosa Falha de Santo André. Os visitantes dos famosos passeios em Jeep vermelho podem ver a história e o esplendor de cerca de 4.000m<sup>2</sup> de deserto particular, localizado a alguns minutos de diversas comunidades isoladas do local, tais como Palm Springs, Rancho Mirage e Indian Wells. Contatos com a mídia: Mary Dungans, Passeios Ecológicos de Jeep da Desert Adventures, (760) 831-6910, [mary@red-jeep.com](mailto:mary@red-jeep.com). Contato com o público: Wendy Anderson, Passeios Ecológicos de Jeep da Desert Adventures, (760) 340-2345, [wendy.anderson@red-jeep.com](mailto:wendy.anderson@red-jeep.com), [www.red-jeep.com](http://www.red-jeep.com).

### **Agua Caliente Cultural Museum [Museu Cultural Agua Caliente] Apresenta Dois Novos Festivais**

O Agua Caliente Cultural Museum apresentará o quarto Festival anual Singing the Birds [Canto dos Pássaros] (Wikitmallem Tahmuwhae) Bird Song e Dance [Canto e Dança de Pássaro] no sábado, 20 de dezembro, no Pavilion Auditorium em Sunrise Park em Palm Springs. O festival comemora a tradição do canto e dança do pássaro Cahuilla, com mais de 150 cantores e bailarinos se apresentando durante o dia. Através dos anos, o canto e dança dos pássaros tem sido uma parte vital da cultura nativa das tribos do Sul da Califórnia e outras regiões do Sudoeste. O evento reflete a função do museu na preservação e compartilhamento de dons da cultura e conhecimento nativos. Além disso, o museu hospedará o Festival de Filme & Cultura Nativa de 04 a 08 de março de 2009. Agora em sua oitava temporada, esse festival é um dos festivais de filme mais respeitados do país do seu tipo – mostrando o melhor dos filmes por, sobre e estrelado por pessoas nativas. O festival de 2009 incluirá longas-metragens, documentários e curtas-metragens de alguns dos mais importantes produtores de filme indígenas Americanos e internacionais dos dias de hoje. Este ano, a excelente preparação de filmes provocativos e divertidos cobre uma ampla faixa de assuntos, completa com diretores visitantes, produtos,

atores, mais recepções e eventos especiais. As inscrições de filmes estão sendo aceitas até 10 de novembro. Contato com a mídia: Tim O'Bayley, O'Bayley Communications, (760) 778-3525, [tim@obayley.net](mailto:tim@obayley.net). Contato com o público: Mary Perry, Agua Caliente Cultural Museum, (760) 778-1079 ramal 116, [mperry@accmuseum.org](mailto:mperry@accmuseum.org), [www.accmuseum.org](http://www.accmuseum.org).

### **Rota 66 Tema da 18ª Edição da Celebrada Produção de Palco de Palm Springs**

Começando neste outono e aberta até 17 de maio de 2009, as Fabulous Palm Springs Follies [Fabulosas Revistas de Palm Springs] “viajarão” pela Rota 66 através da música, dança e comédia em seu show totalmente novo, “Get Your Kicks!”. Juntando aos Homens da Revista e sua Lendária Linha de Damas de Pernas Longas [Legendary Line of Long-Legged Lovelies] e Dapper Dans nesta estação estão três famosos estrelas convidadas: a cantora Freda Payne apresentando seu sucesso “Band of Gold” (abrindo a temporada de 28 de outubro a 31 de dezembro); “Muriel Cigar Girl” de Susan Anton, que conquistou o estrelato no filme, salas de exposições de Las Vegas e o palco de musicais da Broadway (de 07 de janeiro a 7 de março, e 13-17 de maio); e o multi-talentoso John Davidson, que estrelou o “State Fair” da Broadway e apresentou sucessos da TV como “That’s Incredible” e “Hollywood Squares” (de 10 de março a 09 de maio). Os Fabulous Palm Springs Follies foram vistos por cerca de três milhões de pessoas, e celebra a música e a dança dos anos 30, 40 e 50, com um elenco “jovem” com idade de 56 a 85 anos. Contatos com a mídia: Greg Purdy, The Fabulous Palm Springs Follies, (760) 864-6516, [media@psfollies.com](mailto:media@psfollies.com). Contato com o público: The Fabulous Palm Springs Follies, (760) 327-0225, [info@psfollies.com](mailto:info@psfollies.com), [www.psfollies.com](http://www.psfollies.com).

## **INLAND EMPIRE**

### **Temecula Creek Inn Inaugura a Nova Creekside Guest House**

No coração do país do vinho do Sul da Califórnia, a Creekside Guest House de cerca de 170m<sup>2</sup> apresenta três quartos e dois banheiros; três televisores de plasma HD; e um salão de jogos com uma mesa de bilhar, dardos, totó e mesa de pôquer. A nova casa também oferece uma cozinha completa com geladeira e fogão, e fica completa com sua própria lavadora e secadora, um pátio externo particular e área de golfe. A nova casa é ideal para partidas de golfe, reuniões de família

ou acomodações para até oito pessoas. A casa de hóspedes tem tarifas de US\$400 por noite no meio da semana, de domingo a quinta-feira, com base na disponibilidade do espaço. As tarifas estão sujeitas a alteração. Contatos com a mídia: Susan Bejeckian, SBPR, (626) 570-1051, sbpr@charter.net. Contato com o público: Jason Curl, Temecula Creek Inn, (951) 694-1000, www.temeculacreekinn.com.

### **La Quinta Inn & Suites Inaugura Próximo a Old Town Temecula**

Localizado a apenas 3 km de Old Town Temecula, o novíssimo hotel La Quinta Inn & Suites Temecula com 56 quartos é rodeado por lojas de antiguidades, cursos de golfe e adegas. O hotel está localizado na metade do caminho entre Los Angeles e San Diego, no lindo Temecula Valley. Aqueles que viajam a negócios podem selar o negócio na grande sala de reuniões que acomoda 45 pessoas e se manterem conectados em todo o centro comercial. Os visitantes podem relaxar na piscina aquecida a ar livre e na Jacuzzi, e fazer exercícios físicos na academia. Os confortos dos quartos incluem uma TV tela plana de 32 polegadas, microondas, geladeira, ferro e acesso a Internet de alta velocidade sem fio grátis. Os convidados irão acordar todas as manhãs para um café da manhã continental de cortesia e terão café fresco 24 horas por dia. Contato com a Imprensa: Carolyn Fittipaldi, Departamento de Convenções & Visitantes do Vale Temecula, (951) 491-6085, carolyn@temeculacvb.com. Contato com o público: La Quinta Inn & Suites (951) 296-1003, www.lq.com.

### **A Mais Nova Adega de Temecula Valley Aberta para Negócios**

Robert Renzoni Vineyards & Winery pode ser a mais nova adega de Temecula Valley, mas seus proprietários familiares fazem parte de uma tradição na produção de vinhos que remonta a mais de 100 anos em uma pequena aldeia da Toscana na Itália. Em abril, a Robert Renzoni Vineyards & Winery abriu sua sala de degustação na pitoresca De Portola Road na parte sul de Temecula Valley. A adega pertence e é operada por Robert e Fred Renzoni, a única equipe de pai e filho produtora de vinho em Temecula Valley. O imóvel com mais de 48.000m<sup>2</sup> inclui, atualmente, uma sala de degustação / instalação de produção de 370m<sup>2</sup> e mais de 36.000m<sup>2</sup> de vinhedos plantados com o primeiro clone Brunello de Sangiovese, Pinot Grigio e Cabernet Sauvignon. Neste outono, a dupla planeja começar a construção em uma Vila Toscana com mais 460m<sup>2</sup> que incluirá uma sala de degustação de 270m<sup>2</sup> e instalações para eventos especiais e reuniões. A sala

de degustação da Robert Renzoni Vineyards & Winery está aberta diariamente das 11 horas às 18 horas. Contatos com a Mídia: Carolyn Fittipaldi, Temecula Valley Convention and Visitors Bureau, (951) 491-6085, carolyn@temeculacvb.com. Contato com o público: Robert Renzoni Vineyards & Winery, (951) 302-8466, www.robertrenzonivineyards.com.

### **South Coast Winery Resort & Spa Leva o Sabor a um Nível Mais Alto com Dois Novos Circuitos**

Além de trazer para casa 39 prêmios e ser votada como a “Melhor Adega Estadual Ouro de 2008 e 2009” na Competição de Vinhos Comerciais da Feira do Estado da Califórnia, esta adega oferece dois circuitos de vinho que, com certeza, farão jus a sua reputação. Faça uma terapia em grupo com a sessão de degustação de vinhos e ioga “Vino-Vinyasa” do South Coast Winery’s Resort & Spa. Acompanhe um instrutor durante 80 minutos extravasando as energias enquanto degusta seis vinhos especialmente selecionados para uma experiência maravilhosa. O custo é de US\$ 35 por pessoa e é necessário fazer reserva. Ou você pode sentir a correria com o passeio de Jeep “Gold Rush”. Este passeio prolongado inclui uma excursão pelos bastidores na sala de barris da adega, vinhedos e instalações de produção que ornaram os mais de 150.000m<sup>2</sup> do resort. Os convidados entram a bordo do Jeep Gold Rush climatizado para uma excursão cênica aos vinhedos da montanha particular da adega encontrados em mais de 1km<sup>2</sup> conhecidos como Wild Horse Peak Mountain Vineyard. Os participantes passeiam pelos diversos blocos dos vinhedos finalizando com um piquenique e uma degustação de vinho. Com disponibilidade limitada, é necessário fazer reserva. Contatos com a mídia e com o público: Crystal Magon, South Coast Winery Resort & Spa, (951) 587-9463, ramal 7204, cmagon@wineresort.com.

### **Packard Hospitality Group Inclui o Northwoods Resort à Carteira do Hotel**

Northwoods Resort, um destino de resort de montanha de todas as temporadas, com serviço completo, se tornou o mais recente membro da carteira administrada do Packard Hospitality Group, LLC (PHG). Esta fuga para as montanhas, aninhada convenientemente no coração da Aldeia em Big Bear Lake, é uma inclusão verdadeiramente única no portfólio da empresa. PHG também está nas etapas finais de concluir os planos necessários para distribuir um por cento da taxa do Resort para a San Bernardino National Forest Association. Contatos com a mídia e com o público: Mary Ann Hemus, Dialogue, (619) 445-1029, www.northwoodsresort.com.

## **CONDADO DE SAN DIEGO**

### **Grande Colonial Hotel conclui uma Reforma de US\$ 8 Milhões**

O Grande Colonial Hotel, localizado na Aldeia de La Jolla, concluiu uma reforma estimada em US\$ 8 milhões, que incluiu uma renovação completa dos 75 quartos e suítes do hotel no edifício principal. Também foi concluída recentemente a preservação histórica de dois marcos históricos adjacentes, que acrescentaram 18 novas suítes luxuosas ao inventário do hotel. Móveis confortáveis, confortos melhorados e contemporâneos e uma nova obra de arte reflete as vistas oceânicas inestimáveis do La Jolla, trazendo novos ares para a propriedade da boutique. Além disso, todas as janelas com esquadrias de madeira de veneziana única foram substituídas por janelas com vidro temperado, sem tela, com venezianas duplas, melhorando significativamente a eficiência da energia, som e isolamento. Ao manter a tradição da propriedade e, diferentemente de outros hotéis, as janelas abertas para vistas panorâmicas e brisas oceânicas. Também desvelado recentemente foi a inclusão de 18 novas suítes luxuosas em duas asas adjacentes: o Little Hotel nos terraços Sea and Garden Terraces (designados como marcos históricos em 1984 e 1990, respectivamente). Contatos com a mídia: Leslie Araiza, Grande Colonial Hotel, (619) 846-3032, [laraiza@gclj.com](mailto:laraiza@gclj.com). Contatos com o público: Libby Roberts, Grande Colonial Hotel, (858) 454-2181, 1-800-826-1278, [info@gclj.com](mailto:info@gclj.com), [www.gclj.com](http://www.gclj.com).

### **Hilton San Diego Bayfront Programado para Inaugurar no Final de 2008**

O novo Hilton San Diego Bayfront com 1.190 quartos irá oferecer uma atmosfera de resort em um cenário urbano. Localizado ao lado do Centro de Convenções de San Diego e do outro lado do PETCO Park no centro de San Diego, o hotel de 30 andares apresentará um spa e health club, lojas de varejo de nível superior, lojas de alimentos e Vela, um restaurante defronte para o mar. Além da vista para o mar do restaurante, quartos, saguão e espaços de reunião, o local de mais de 41.000m<sup>2</sup> exibirá um novo parque paisagístico público com uma área de 17.400m<sup>2</sup>. O parque será melhorado com mais de US\$ 2 milhões de arte pública e será o ponto final do Balboa Park Corridor, ligando o Balboa Park à Baía de San Diego. Um amplo passeio público irá ligar o desenvolvimento do hotel com a frente para o mar e o resto do South Embarcadero,

proporcionando um espaço aberto para reuniões informais e eventos especiais. O novo hotel Hilton também será a sede do primeiro Fox Sports Grill de San Diego. Os aficionados por esportes poderão assistir a seus jogos favoritos em TVs de plasma de alta definição enquanto jantam na fresca cozinha americana. Contatos com a mídia: Brian Brokowski, Relações Públicas, Fleishman- Hillard, (619) 237-7716, brian.brokowski@fleishman.com. Contatos com o público: (619) 270-2600, www.hilton.com.

### **LEGOLAND California Celebra a Temporada Festiva**

A iluminação da maior árvore LEGO festiva do mundo ocorrerá durante uma cerimônia especial no dia 1 de dezembro às 5:30 da tarde, com uma homenagem de convidado especial à Dave Thomas Foundation for Adoption. A árvore festiva de 30 pés de altura, que é feita com mais de 245.000 blocos DUPLO<sup>®</sup>, é a peça central da Parte do Bloco Festivo, que ocorre de 20 de dezembro a 31 de dezembro, apresentando um Papai Noel feito de LEGO e fogos de artifícios noturnos. Além disso, a meia-noite soará às 18 horas na LEGOLAND<sup>®</sup> California com o Ano Novo das Crianças, uma celebração festiva que as crianças podem curtir sem atrapalhar a hora de irem para a cama. Como a famosa festa em Times Square, o Ano Novo das Crianças apresenta uma contagem regressiva seguida pela queda de um grande bloco LEGO<sup>®</sup> de mais de 6m de altura em 2009 e uma exibição deslumbrante de fogos de artifício. O evento também conta com uma apresentação especial pelo roqueiro pop das crianças Justin Roberts e os Not Ready for Naptime Players. As crianças receberão brindes de festas, incluindo cordões brilhantes, óculos para ver os fogos de artifício e chocalhos. Crianças com idades entre 3 e 12 anos e adultos com idade acima de 60 anos: US\$ 49,95; adultos: US\$ 59,95. Estacionamento Geral: US\$10.00. Contatos com a mídia: Julie Estrada, (760) 918-5377, julie.estrada@legoland.com. Contatos com o público: LEGOLAND California, (760) 918-LEGO. www.legoland.com.

### **Museu de História Natural de San Diego Anuncia Novas Exposições**

“Fotos Aéreas do Oeste Americano: Fotografias de John Shelton”, em exibição até 1 de março, é uma mostra de fotografias e uma retrospectiva do trabalho de Shelton que marca os primeiros trabalhos do lendário geólogo serão exibidos ao público. Um geólogo cheio de amor pela música e pelas máquinas, John Shelton é mais conhecido pela sua fotografia aérea pioneira. Outra amostra em exibição é “Água: H<sub>2</sub>O=Vida”, até 30 de Novembro. A água é o ingrediente

essencial em nossa vida, cultura, história e futuro e será celebrada e explorada nesta nova exibição cativante. Além disso, o Museu de História Natural de San Diego projetou e desenvolveu “Água: Uma História da Califórnia,” que permanecerá em exibição no Museu por, no mínimo, dois anos. A apresentação especial usa espécimes da história natural, animais vivos, fotos e apresentações interativas exploram questões sobre a água com que se confrontam o Sul da Califórnia e a Baja California. “A Arte de Robert Bateman” será apresentada de 1 de novembro até 1 de janeiro de 2009. Experimente o trabalho de Robert Bateman, há muito reconhecido como um dos principais artistas da vida selvagem do mundo. O trabalho em exibição reflete seu compromisso com a ecologia e preservação. “Outono,” em exibição até 9 de novembro, exibirá trabalhos de cores e belezas espetaculares pelo fotógrafo de artes plásticas Abe Ordover. O show também incluirá imagens magníficas de cachoeira por Brent McCullough, Charles Cramer, Annaliese Cassarino, Alison Shaw, William Neill, Elizabeth Carmel, Lisa Jordan, Dick Daniels, Bruce Heinemann e Christopher Burkett. Contatos com a mídia: Hallie Shere, San Diego Natural History Museum, (619) 255-0189, [hshere@sdnhm.org](mailto:hshere@sdnhm.org). Contatos com o público: San Diego Natural History Museum, (619) 232-3821, [www.sdnhm.org](http://www.sdnhm.org).

### **Nova Mostra no Museu de Artes Fotográficas de San Diego (San Diego Museum of Photographic Arts)**

O Museu de Artes Fotográficas de San Diego (MoPA) apresentará “Nancy Newhall: Uma Alfabetização de Imagens” em exibição até 25 de janeiro de 2009, o primeiro projeto que cobre a amplitude e a profundidade das principais contribuições de Nancy Newhall para a história da fotografia. Homenageando o 100º aniversário do seu nascimento, a mostra incluirá mais de 120 imagens de Nancy e Beaumont Newhall, Ansel Adams, Paul Strand, Edward Weston, Brett Weston, Minor White, Alfred Stieglitz, Eliot Porter, Helen Levitt, Henri Cartier-Bresson, Lisette Model e Barbara Morgan. A mostra também incluirá publicações do período por Nancy Newhall sobre os fotógrafos, junto com papéis pessoais e fotografias cômicas. Contatos com a mídia: Lauren Turner, MoPA, (619) 238-7559, ramal 203, [pr@mopa.org](mailto:pr@mopa.org). Contatos com o público: (619) 238-7559, [www.mopa.org](http://www.mopa.org).

### **Novo Museu das Crianças Inaugurado em San Diego**

O Novo Museu das Crianças, que inaugurou nesta primavera, é um destino dinâmico no centro de San Diego – um museu de arte contemporânea para crianças e famílias. O museu apresenta obras de arte inovadoras que as crianças podem tocar, subir ou movimentar; oportunidades desordenadas para fazer arte na prática; e uma variedade de acampamentos e aulas baseadas em artes. Com um café orgânico, uma loja de varejos única, assentos em abundância, espaço calmo para pais e crianças e um parque ao ar livre, o Museu proporciona um ambiente confortável e alegre para as famílias se divertirem juntas. A mostra de inauguração do Novo Museu da Criança, sob o título “*Childsplay*”, avança o legado pioneiro do Museu de comissionamento de artistas estabelecidos e emergentes para criar arte que ocupa as crianças. A mostra inclui obras de 19 artistas, 6 dos quais do México, continuando o compromisso permanente do Museu de funcionar como uma instituição bi-nacional. Contatos com a mídia: Jessica York, (619) 233-8792 ramal 104, [jyork@thinkplaycreate.org](mailto: jyork@thinkplaycreate.org). Contatos com o público: New Children’s Museum, (619) 233-8792, [www.thinkplaycreate.org](http://www.thinkplaycreate.org).

### **SeaWorld San Diego Celebra os Feriados de Fim de Ano com Dois Shows da Vida Marinha**

Shamu e a turma estarão no espírito dos feriados de fim de ano novamente este ano com as festividades especiais para celebrar a estação do inverno. A Comemoração das Festas de Fim de Ano do SeaWorld retorna para uma terceira edição, com show do leão marinho e da lontra “Clyde and Seamore's Night Before Christmas” e o show da baleia assassina “Shamu's Holiday Night”, 28-30 de novembro e 6-7, 13-14 e 20-31 de dezembro. A comemoração das festas de fim de ano do Sea World também apresenta pontos de fotos decorativas em todo o parque para imagens de cartões de festas de fim de ano únicos, e a iluminação diária da Árvore de Luzes Skytower com 97 metros de altura. Nas datas selecionadas, a celebração será ainda aperfeiçoada com músicos ambulantes festivos e “Meet the Holiday Animals” como as renas, pingüins, focas árticas, entre outros. Contatos com a mídia: Kelly Terry, Relações Públicas do SeaWorld, (619) 225-3241, [kelly.terry@seaworld.com](mailto:kelly.terry@seaworld.com). Contatos com o público: SeaWorld San Diego, (800) 25-SHAMU (257-4268), [www.seaworldsandiego.com](http://www.seaworldsandiego.com).

### **Manchester Grand Hyatt San Diego Inaugura Kin Spa**

O novo Kin Spa irá oferecer programas customizados para ligar novamente, cara-a-cara, com parentes mais próximos e amigos que são como parentes próximos. Tratamentos de temporada

do spa, que variam de massagens a pedicures, serão oferecidos no deck expansivo da piscina do spa que tem vista para a Bacia de San Diego. Conforme o sol se põe, o convés da piscina do spa se transforma no novo lounge-KIN com mais de 740m<sup>2</sup>. Apresentando coquetéis decorados, um bar deslizante e uma ampla variedade de champanhe, este saguão ao lado da piscina de nível superior tem a vista para a ação náutica noturna da baía. O saguão irá abrir de meados de abril até meados de novembro de 2009. Contatos com a Mídia: John Brice, Brice & Associates, (858) 456-3855, [jbrice@briceandassociates.com](mailto:jbrice@briceandassociates.com). Contatos com o público: Kelly Commerford, Manchester Grand Hyatt San Diego, (619) 358-6670, [kcommerford@hyatt.com](mailto:kcommerford@hyatt.com), [www.manchestergrand.hyatt.com](http://www.manchestergrand.hyatt.com).

### **Circuitos Safári a bordo de Novos Segways no Parque de Animais Selvagens do Zoológico de San Diego**

Para uma visão mais próxima dos animais, como o rinoceronte indiano, um antílope árabe ou uma girafa, os visitantes agora podem fazer um passeio guiado enquanto dirige um Segway no Wild Animal Park. O transportador pessoal elétrico de duas rodas é projetado especificamente para a viagem off-road. Durante o passeio guiado de duas horas, para grupos de seis ou menos pessoas, os convidados têm a oportunidade de parar em pontos cênicos ao longo do caminho para tirar fotos ou fazer perguntas. A entrada custa US\$ 75 por pessoa, mais a entrada no parque para não afiliados. Contatos com a mídia e com o público: Hilary Townsend, Departamento de Convenções & Visitantes do Norte de San Diego, (760) 745-4741, [htownsend@sandiegonth.com](mailto:htownsend@sandiegonth.com), [www.sandiegonth.com](http://www.sandiegonth.com).

### **San Diego Publica o Guia Anual Navigaytour**

Em setembro de 2008, o San Diego Convention & Visitors Bureau publicou seu guia de viagem anual *Navigaytour*, que realça as diversas ofertas de San Diego para viajantes LGBT. O guia de 34 páginas inclui informações sobre artes e cultura, eventos, excursões, locais para jantar e vida noturna, vizinhanças populares, entre outros. Uma novidade este ano é o “The San Diego Gay Wedding Guide,” que fornece informações sobre os 10 melhores locais para casamentos em San Diego para casais LGBT que procuram se casar em San Diego. Contatos com a mídia: Stephenie Medina, Representante PR, SDCVB, (619) 557-2838, [smedina@sdcvb.org](mailto:smedina@sdcvb.org). Contatos com o público: [www.navigaytour.com](http://www.navigaytour.com).

### **Setai San Diego Traz Zen para o Centro de San Diego**

O Setai San Diego está programado para inaugurar no final de 2008 no centro de San Diego. A propriedade apresentará 185 quartos e suítes luxuosos com amplos confortos de quarto, projeto e detalhes. As adições nos quartos incluirão tetos de 10 pés de altura, decoração de luxo e sacadas de frente para o histórico Quarteirão Gaslamp do centro. O novo hotel de 22 andares evocará um tema “zen-chique” com elementos asiáticos vistos através da propriedade, incluindo seu restaurante de classe mundial, um spa com mais de 460m<sup>2</sup> e uma área de reunião interna e externa com mais de 1.800m<sup>2</sup>. Contatos com a mídia: Tohnia Miller, DOSM, Setai San Diego, (619) 515-3022, tmiller@setaisandiego.com. Contatos com o público: Setai San Diego, (619) 702-6666, www.setaisandiego.com.

### **“Guerra nas Estrelas: A Mostra” Chega ao San Diego Air & Space Museum [Museu Aéreo e Espacial de San Diego]**

O museu no Balboa Park irá exibir a mostra, até janeiro. A apresentação do circuito com mais de 1.100m<sup>2</sup> contém a mais abrangente coleção do mundo de naves, recriações conjuntos, roupas e peças autênticos do Guerra nas Estrelas. Os visitantes podem ficar de pé em uma recriação da ponte U.S.S. Enterprise, explorar cenários recriados, incluindo as acomodações do Capitão Picard e a cadeira de comando, viajar pelo espaço em dois simuladores de movimento e muito mais. Contatos com a mídia: Jessica Packard, San Diego Air & Space Museum, (619) 234-8291, ramal 140, jpackard@sdasm.org. Contatos com o público: San Diego Air & Space Museum, (619) 234-8291, www.sandiegoairandspace.org.

### **O Lux Art Institute Apresenta o Programa Artista em Casa**

O Lux Art Institute redefine a experiência do museu como uma das primeiras instalações nos EUA para estabelecer um programa de artista em casa, oferecendo oportunidades íntimas para ver os artistas internacionais no trabalho e pessoalmente. De 8 de novembro a 6 de dezembro, o artista Alison Moritsugu trará para o museu sua abordagem criativa da pintura de paisagens em madeira. Sua série contínua de pinturas em madeira contrasta com as pinturas de paisagens pitorescas com grãos ásperos de madeira real e cascas de árvore. A arte criada durante sua permanência será exibida no museu até 3 de janeiro de 2008. A partir de 10 a 31 de janeiro, o

artista em casa apresentado será Jolynn Krystosek, cujo trabalho delicado e intrincado com escavações em relevo florais com cera e recortes de papel de grande escala demonstram o domínio dos materiais por Krystosek e sua capacidade para evocar a beleza de meios de arte simples. A arte de Krystosek estará em exibição no museu até 18 de março. Contatos com a mídia: Maya Ellman, JWalcher Communications, **(619) 295-7140**, maya@jwalcher.com. Contatos com o público: Lux Art Institute, (760) 436-6611, [www.luxartinstitute.org](http://www.luxartinstitute.org).

## **OLHANDO PARA O FUTURO**

### **Coast Long Beach Hotel Transforma-se em uma Propriedade Joie de Vivre**

Adquirido pelo Joie de Vivre Hospitality e passando por uma reforma de US\$ 17 milhões, o Coast Long Beach Hotel fechará para obras no dia **2 de novembro**, com uma reinauguração tranquila em **18 de fevereiro de 2009**. Ele irá ser relançado com um novo nome, **Hotel Maya**, para refletir seu tema Latino Americano único, e será o mais novo hotel boutique na coleção Joie de Vivre . A reforma compreenderá 308m<sup>2</sup> de área de reunião adicional, totalizando 996m<sup>2</sup> de área interna e mais quase 1.600m<sup>2</sup> de grama externa e pátio na beira da água. A reforma também incluirá um saguão reprojetoado, um restaurante temático e quartos de hóspedes renovados com nível de serviço e produtos únicos dos Hotéis Joie de Vivre. Contatos com a mídia: Megan Rodriguez, Departamento de Convenções & Visitantes da Área de Long Beach, (562) 495-3645, [meganr@longbeachcvb.org](mailto:meganr@longbeachcvb.org). Contatos com o público: Departamento de Convenções & Visitantes da Área de Long Beach, (562) 436-3645, [www.visitlongbeach.com](http://www.visitlongbeach.com).

### **Aeroporto John Wayne Implementa Plano de Melhorias do Aeroporto**

O Aeroporto John Wayne planeja trazer novos serviços e confortos como parte de seu Programa de Melhoria de Aeroportos para atender as necessidades de um número crescente de passageiros anuais. O programa inclui uma atualização das instalações existentes, a inclusão de um terceiro terminal com uma área com mais de 23.000m<sup>1</sup> (Terminal C), mais 2.000 vagas de estacionamento, a inclusão de Wi-Fi em todos os terminais, entre outras coisas. Como parte do Programa de Melhoria JWA , a Estrutura de Estacionamento B1 fechou permanentemente para ser demolida e para dar espaço à construção do Terminal C, planejado para ser inaugurado em 2011. O custo da melhoria e expansão será de aproximadamente US\$ 652 milhões. Contatos com

a mídia: Juan Flores, Departamento de Convenções & Visitantes do Condado de Orange/Anaheim, (714) 765-8854, [jflores@anaheimoc.org](mailto:jflores@anaheimoc.org). Contatos com o público: Jenny Wedge, (949) 252-5182, [improvements@ocair.com](mailto:improvements@ocair.com).

**Novo Children's Garden [Jardim das Crianças] em Quail Botanical Gardens [Jardins Botânicos de Quail] é o Maior da Costa Oeste**

Projetado para proporcionar um ambiente interativo e estimulante para crianças e famílias explorarem o mundo natural, o novo Children's Garden com mais de 4.000m<sup>2</sup> no Quail Botanical Gardens será o maior da Costa Oeste. A primeira fase de um plano de expansão de 4,4 acres irá inaugurar no verão de 2009. Uma das áreas mais esperadas do novo jardim é a Casa na Árvore, uma árvore única "escalável" que tem mais de 20 pés de altura e mistura materiais produzidos pelo homem e plantas vivas. Assentado em mais de 121.000m<sup>2</sup>, o Quail Botanical Gardens combina uma variedade de jardins com quase 4.000 plantas de todo o mundo e a maior coleção de bambu dos Estados Unidos. Contatos com a mídia e com o público: Hilary Townsend, Departamento de Convenções & Visitantes do Norte de San Diego, (760) 745-4741, [htownsend@sandiegonth.com](mailto:htownsend@sandiegonth.com), [www.sandiegonth.com](http://www.sandiegonth.com).